



ACTIVITY REPORT

2025

version:
summary



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2025

versão: síntese



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

MENSAGEM DO PRESIDENTE 2025, UM ANO DE REFLEXÕES E CRESCIMENTO

Um ano de agradecer a construção, fortalecer o propósito e olhar para o futuro. Pensar que em 2018, sentávamos à mesa para estudar o envelhecimento, os territórios, validar o propósito de forma genuína e olhar para a quebra de paradigmas que esse futebol caminhando traria para a sociedade brasileira, em um cenário acostumado ao futebol, mas desacostumado a colocar o futebol no centro do debate sobre envelhecimento ativo, algo realmente pioneiro. Nessa fase foi preciso gerar uma desconstrução pessoal e coletiva em nosso time e, isso é o que mais nos transformou e transforma nosso cotidiano, não cristalizando o conhecimento ao longo da vida na Walking Football Brasil.

Hoje, passados esses anos, temos a alegria de avaliar que estávamos no caminho certo e nele permanecemos. A Walking Football Brasil, rompeu estereótipos sobre o esporte, incluiu as mulheres na modalidade, uma vez que já estiveram proibidas de jogar futebol por advento de lei no Brasil até 1979. Levamos a modalidade com todas as suas nuances alinhadas ao envelhecimento digno e ativo da sociedade, para territórios importantes com necessidade desse tipo de ação. Nos debruçamos sobre o debate das políticas públicas para a população 60+, realizamos eventos transformadores e interculturais. A construção foi de muito trabalho, diálogo e muita escuta ativa. Foi um passo por vez e caminhando, não sozinho, mas juntos caminhando. Foram os primeiros projetos com fomento do esporte federal que nos trouxeram até aqui, parceiros empresariais atribuindo recursos necessários, nosso olhar focado no fortalecimento de fundos da pessoa idosa em diferentes cidades, o crescimento da equipe e da área de cultura institucional suportando o bem-estar e o nosso jeito de ser, além de projetos realizados a partir dos contextos observados na transversalidade da saúde, participação social, segurança e aprendizagem ao longo da vida, temas integrantes do marco político do envelhecimento ativo.

Em 2025, foi o ano de celebrar ao longo da nossa curta trajetória, 11 prêmios conquistados (entre nacionais e internacionais), mais de 100 pautas de imprensa, mais de 20 parceiros patrocinadores, consolidando um crescimento equivalente a 17 vezes em relação ao saldo da nossa primeira captação. Ver uma equipe diversa, madura e em expansão, eventos nacionais e a recepção das equipes internacionais da Inglaterra para amistoso com nossa Seleção Brasileira 60+ feminina e masculina, 2.500 pessoas impactadas pelo nosso trabalho. Como dissemos, nos debruçamos sobre o futuro, com o agradecimento pela nossa história presente. Isso não se faz sozinho, é preciso ouvir, cocriar, engajar e esperar coletivamente.

Obrigado à nossa equipe, parceiros e a todas as pessoas engajadas por esse tema. Seguimos Juntos Caminhando.

Ricardo Leme Pacheco - presidente e membro fundador da WFB



PRÊMIO **FGV** DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL



MESSAGE FROM THE PRESIDENT

2025, A YEAR OF REFLECTION AND GROWTH

A year of gratitude for the journey, strengthening our purpose, and looking to the future. To think that in 2018, we sat down to study aging, territories, genuinely validate our purpose, and consider the paradigm shift that this "walking football" initiative would bring to Brazilian society—a society accustomed to football but unaccustomed to placing it at the center of the debate on active aging, something truly pioneering. This phase required a personal and collective deconstruction within our team, and this is what has most transformed us and continues to transform our daily lives, preventing knowledge from becoming stagnant throughout our lives at Walking Football Brasil.

Today, years later, we are happy to see that we were on the right track and we have remained on it. Walking Football Brasil broke stereotypes about the sport, including women in the modality, since they were prohibited from playing football by law in Brazil until 1979. We brought the modality, with all its nuances aligned with the dignified and active aging of society, to important territories in need of this type of action. We focused on the debate of public policies for the 60+ population, and we held transformative and intercultural events. The construction was one of hard work, dialogue, and a lot of active listening. It was one step at a time, walking, not alone, but walking together. It was the first projects with federal sports funding that brought us to where we are today, with business partners providing the necessary resources, our focus on strengthening funds for the elderly in different cities, the growth of the team and the institutional culture area supporting well-being and our way of being, as well as projects carried out based on contexts observed in the cross-cutting aspects of health, social participation, safety and lifelong learning, themes that are integral to the political framework of active aging.

In 2025, we celebrated, throughout our short journey, 11 awards won (both national and international), more than 100 press coverages, and over 20 sponsoring partners, consolidating growth equivalent to 17 times the balance of our first fundraising campaign. We witnessed a diverse, mature, and expanding team, national events, and the hosting of international teams from England for a friendly match with our Brazilian 60+ women's and men's national teams, impacting 2,500 people through our work. As we said, we focused on the future, grateful for our present history. This cannot be done alone; it requires listening, co-creating, engaging, and collectively hoping.

Thank you to our team, partners, and everyone involved in this cause. We continue walking together.

Ricardo Leme Pacheco - president and founding member of WFB



PRÊMIO **FGV** DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL



SUMÁRIO WFB/



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Nossa organização
história/ missão, visão e valores/ eixos de atuação/ imprensa

Nossos prêmios
prêmios conquistados

Nossos núcleos WFB
núcleos WFB/ ações 2025 nos núcleos/ transversalidades de temas

WFB Academy
Gestão do Conhecimento
formações/ pesquisas / indicadores

Seleção 60+
Brasil e Inglaterra

Gente e Cultura
nosso jeito de ser/ nosso time de colaboradores

Inspirações para o futuro
projeções e propósito

SUMMARY WFB/



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Our organization

History/ Mission, Vision and Values/ Areas of Focus/ Press

Our awards

awards won

Our WFB cores

WFB centers/ actions 2025 in the centers/ cross-cutting themes

WFB Academy

Knowledge Management
training/research/indicators

Selection 60+

Brazil and England

People and Culture

Our way of being / Our team of collaborators

Inspirations for the future

projections and purpose



NOSSA ORGANIZAÇÃO



WALKING FOOTBALL BRASIL



OUR ORGANIZATION



WALKING FOOTBALL BRASIL

SOBRE A NOSSA ORGANIZAÇÃO



Nossa história começa em 2018, após introduzir a modalidade walking football no país, devido a articulações internacionais com a The Federation of International Walking Football Associations (FIWFA) e, com isso, tornar-se a organização oficial e representativa do esporte no país.

No entanto, mais do que trazer um conjunto de regras ao país e organizar sua estrutura de desenvolvimento, fomos além. Era preciso estudar e compreender a heterogeneidade da população 60+ brasileira e se debruçar em uma estratégia de difusão do esporte a partir de um olhar responsável, empático e diverso, nesta introdução e difusão do esporte em nosso país. Apesar da simplicidade das regras deste futebol que se joga caminhando, era preciso refletir sobre envelhecimento ativo, contextos sociais, perspectiva da contribuição do esporte para a saúde em um âmbito não apenas competitivo, mas sim de participação social. Um esporte para a vida.

Desse olhar, nasce a organização da sociedade civil, Walking Football Brasil, que contou com o apoio de um dos maiores escritórios de advocacia do país, o Machado Meyer Advogados, que tornou-se o responsável por nossa constituição jurídica.

Diante desse papel social, organizamos o esporte em dois eixos e aprofundamos uma metodologia para o desenvolvimento formativo de profissionais de educação física e estruturação de núcleos de prática de walking football da WFB.

De 2018 para cá, evoluímos na construção e difusão desse conhecimento. Já impactamos diretamente mais de 2 mil pessoas com a prática de walking football e nossos projetos voltados ao conhecimento ao longo da vida.

Hoje mantemos diretamente, com recursos da WFB ou de projetos incentivados, 16 núcleos WFB (que funcionam como Centros de Treinamento e Evolução Metodológica) nas cidades de Itapevi, Guarulhos, São Paulo, Cajamar, Jundiaí além de parcerias para difusão no Espírito Santo, Rio Grande do Sul, Minas Gerais e Santa Catarina. Lançamos nosso programa de formação de profissionais de educação física em todo o país, atendendo às regiões brasileiras para a difusão do esporte, com impacto em 47 cidades brasileiras.

Conectamos universidades, como a Unicamp, para a produção de pesquisa científica e criamos a nossa editora WFB para produção de relatos de experiência.



ABOUT OUR ORGANIZATION



Our story begins in 2018, after introducing walking football to the country, thanks to international partnerships with The Federation of International Walking Football Associations (FIWFA), thus becoming the official and representative organization for the sport in the country.

However, more than just bringing a set of rules to the country and organizing its development structure, we went further. It was necessary to study and understand the heterogeneity of the Brazilian 60+ population and to focus on a strategy for disseminating the sport from a responsible, empathetic, and diverse perspective, in this introduction and dissemination of the sport in our country. Despite the simplicity of the rules of this walking-based football, it was necessary to reflect on active aging, social contexts, and the perspective of the sport's contribution to health not only in a competitive context, but also in terms of social participation. A sport for life.

From this perspective, the civil society organization Walking Football Brasil was born, with the support of one of the largest law firms in the country, Machado Meyer Advogados, which became responsible for our legal constitution.

Given this social role, we organized the sport into two axes and developed a methodology for the formative development of physical education professionals and the structuring of WFB walking football practice centers.

Since 2018, we have evolved in building and disseminating this knowledge. We have already directly impacted more than 2,000 people with the practice of walking football and our projects focused on lifelong learning.

Today, we directly maintain, with resources from the WFB or incentivized projects, 16 WFB centers (which function as Training and Methodological Development Centers) in the cities of Itapevi, Guarulhos, São Paulo, Cajamar, and Jundiaí, in addition to partnerships for dissemination in Espírito Santo, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, and Santa Catarina. We launched our training program for physical education professionals throughout the country, serving Brazilian regions to promote the sport, impacting 47 Brazilian cities.

We connect universities, such as Unicamp, for the production of scientific research and created our WFB publishing house for the production of experience reports.



NOSSA HISTÓRIA



WALKING FOOTBALL BRASIL

até 2018

Mergulhamos em estudar a heterogeneidade do envelhecimento e o contexto brasileiro para o desenvolvimento da modalidade, com metodologia WFB.

2019

Constituição jurídica com o apoio de responsabilidade social do Machado Meyer Advogados. Primeiras ações, matérias de TV e desenvolvimento de núcleos WFB.

até 2020

Ações em parceria com o Museu do Futebol e Revivendo Memórias do Hospital das Clínicas, preparação de profissionais de educação física, criação do projeto Movimenta Me. Prêmio do Selo de Direitos Humanos e Diversidade de São Paulo.

2021-22

Projetos incentivados e primeiras parcerias da Walking Football Brasil, com Ambev e Dexco na realização dos primeiros núcleos WFB fora da cidade de São Paulo. Pelo terceiro ano, premiado com Selo de Direitos Humanos e Diversidade de São Paulo.

2025-27

Preparação de delegações brasileiras para a World Nations Cup em 2027 em Paris, crescimento previsto da organização em 15 vezes desde sua fundação. Democratização do esporte para mais lugares do Brasil, lançamento de relatório de tendências. Consolidação de estudos e pesquisas científicas com novas universidades. Em 2025 a organização recebeu o reconhecimento da internacional Brazil 75 SGOs, concedido pela entidade suíça thedotgood e foi premiada como a organização do ano pela WFA da Inglaterra. Brasil irá sediar o VI Congresso Internacional de Walking Football.

2023-24

Novos incentivadores, atuação em 16 localidades no Brasil, formação de profissionais via Walking Football Academy em 47 cidades de 13 estados brasileiros, participação na Expo Longevidade, evento amistoso com times da Suécia de Walking Football. Melhor ONG 2024 na categoria Esporte, no Prêmio Melhores ONGs. Pesquisa científica com Unicamp.

PARCEIROS INCENTIVADORES: NÚCLEOS WFB 2023/2026



OUR HISTORY



WALKING FOOTBALL BRASIL

until 2018

We delved into studying the heterogeneity of aging and the Brazilian context for the development of this modality, using the WFB methodology.

2019

Legal framework established with the support of Machado Meyer Advogados' social responsibility program. Initial actions, TV features, and development of WFB chapters.

until 2020

Actions in partnership with the Football Museum and Reviving Memories of the Hospital das Clínicas, training of physical education professionals, creation of the Movimenta Me project. Awarded the São Paulo Human Rights and Diversity Seal.

2021-22

Incentivized projects and initial partnerships of Walking Football Brazil, with Ambev and Dexco, in the creation of the first WFB centers outside the city of São Paulo. For the third year, awarded the São Paulo Human Rights and Diversity Seal.

2025-27

Preparation of Brazilian delegations for the 2027 World Nations Cup in Paris; projected 15-fold growth of the organization since its founding; democratization of the sport to more places in Brazil; launch of a trends report; consolidation of scientific studies and research with new universities. In 2025, the organization received recognition from the international Brazil 75 SGOs, granted by the Swiss entity thedotgood, and was awarded organization of the year by the WFA of England. Brazil will host the VI International Walking Football Congress.

2023-24

New sponsors, operations in 16 locations in Brazil, training of professionals through the Walking Football Academy in 47 cities across 13 Brazilian states, participation in Expo Longevidade, a friendly event with Swedish Walking Football teams. Best NGO 2024 in the Sports category, at the Best NGOs Awards. Scientific research with Unicamp.

SUPPORTING PARTNERS: WFB CENTERS 2023/2026



Momento histórico entre Brasil e Inglaterra, durante amistoso entre as Seleções 60+ Feminina e Masculina dos dois países. Os amistosos aconteceram no estádio municipal de Itapevi e na Unicamp em Campinas, parceiros da Walking Football Brasil.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

A historic moment between Brazil and England, during a friendly match between the Women's and Men's 60+ National Teams of both countries. The friendlies took place at the Itapevi Municipal Stadium and at Unicamp in Campinas, partners of Walking Football Brazil.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



NOSSO PROPÓSITO

A nossa organização está orientada por um olhar que envolve a diversidade, a cocriação, o bem-estar dentro e fora da organização, bem como a aprendizagem e conhecimento constante.

MISSÃO

Nascemos para cocriar soluções e experiências para uma longevidade ativa e plena, contribuindo para o bem-estar físico e emocional das pessoas 60+ de todos os gêneros e fortalecendo vínculos intergeracionais.

VISÃO

Difundir a prática do Walking Football no Brasil, levando a metodologia para as cinco regiões do Brasil, mobilizando e integrando diferentes atores sociais para o desenvolvimento e transformação social de seus participantes.

Contribuir para a longevidade ativa de pessoas idosas no Brasil, fortalecendo a pesquisa acerca do esporte, saúde e qualidade de vida, proporcionando estudos que se tornem referência global sobre o tema.

VALORES

- Empatia
- Integridade
- Felicidade
- Impacto social positivo



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



OUR PURPOSE

Our organization is guided by a vision that encompasses diversity, co-creation, well-being both inside and outside the organization, as well as continuous learning and knowledge acquisition.

MISSION

We were born to co-create solutions and experiences for an active and fulfilling longevity, contributing to the physical and emotional well-being of people aged 60+ of all genders and strengthening intergenerational bonds.

VISION

To promote the practice of Walking Football in Brazil, taking the methodology to all five regions of the country, mobilizing and integrating different social actors for the development and social transformation of its participants.

To contribute to the active longevity of older people in Brazil, strengthening research on sport, health and quality of life, providing studies that become a global reference on the subject.

VALUES

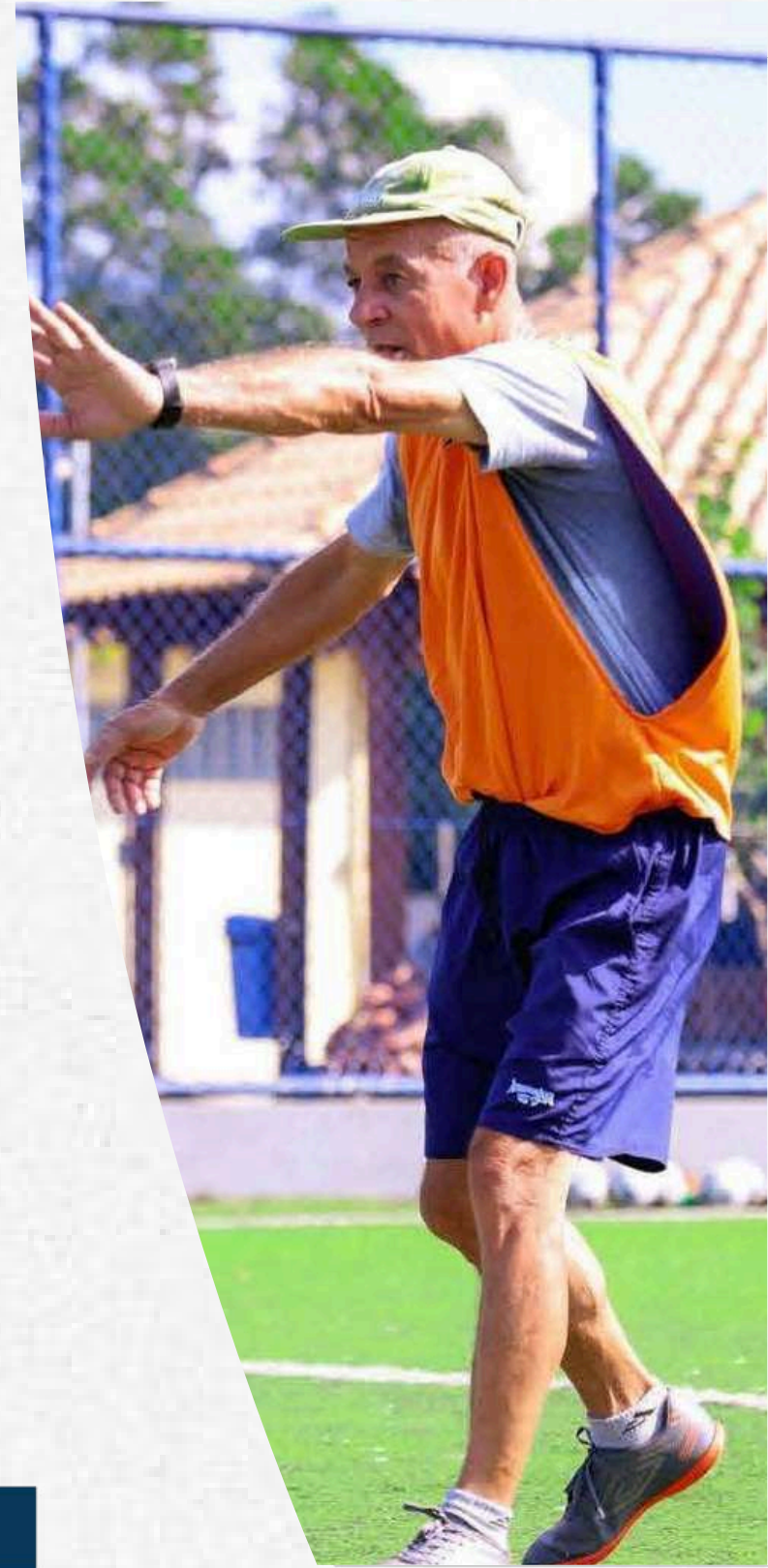
Empathy
Integrity
Happiness
Positive social impact



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

NOSSA ATUAÇÃO EIXOS ESTRATÉGICOS

- 01. Esporte oficial e Esporte para a Vida:** Promover a modalidade de acordo com os parâmetros internacionais de walking football, coordenando a estrutura e desenvolvimento do esporte no Brasil de forma oficial, formando e certificando profissionais na metodologia, além de atuar para a democratização da prática, inclusive, de lazer e participação para a promoção do bem-estar e qualidade de vida das pessoas maduras, formando uma Rede WFB de organizações.
- 02. Projetos socioeducativos, culturais e de Conhecimento ao Longo da Vida:** Desenvolvimento de projetos socioeducativos e socioculturais, que promovam impacto positivo na vida das pessoas, em linha com os pilares da longevidade ativa, com ênfase para o conhecimento ao longo da vida e as agendas globais, como Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e Agenda do Envelhecimento da OMS.
- 03. Pesquisa:** Fortalecer a pesquisa acerca do esporte, saúde e longevidade, junto às universidades, institutos, órgãos, OSCs, movimentos entre outros grupos de fomento à pesquisa.



OUR WORK STRATEGIC AXES

- 01. Official Sport and Sport for Life:** To promote the sport according to international walking football standards, officially coordinating its structure and development in Brazil, training and certifying professionals in the methodology, and working towards the democratization of its practice, including leisure and participation, to promote the well-being and quality of life of older adults, forming a WFB Network of organizations.
- 02. Socio-educational, cultural and lifelong learning projects:** Development of socio-educational and socio-cultural projects that promote a positive impact on people's lives, in line with the pillars of active longevity, with an emphasis on lifelong learning and global agendas such as the Sustainable Development Goals and the WHO's Agenda on Aging.
- 03. Research:** To strengthen research on sport, health and longevity, in conjunction with universities, institutes, bodies, NGOs, movements and other research-promoting groups.



SOBRE A NOSSA ORGANIZAÇÃO



WALKING FOOTBALL BRASIL



2.5 K
participantes
em 2025

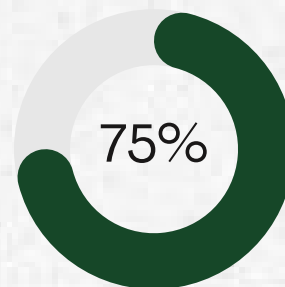


16
centros de
treinamento
WFB

47
cidades com
prof. Ed. Física
capacitados
Rede WFB

04
universidades
parceiras

11
prêmios
conquistados



Mulheres 60+

Praticando o esporte nos diversos núcleos WFB. Vale lembrar que elas estiveram proibidas por lei de jogar, até 1979.



ABOUT OUR ORGANIZATION



2.5 K
participants in
2025

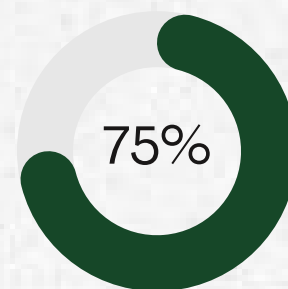


16
WFB
training
centers

47
Cities with
qualified
Physical
Education
teachers in the
WFB Network

04
partner
universities

11
awards won



Women 60+

Practicing the sport at various WFB centers. It's worth remembering that they were legally prohibited from playing until 1979.



As mulheres 60+ representam 75% das praticantes da modalidade Walking Football no Brasil nos diferentes núcleos geridos pela WFB. Isso é um marco histórico, uma vez que estiveram proibidas de jogar futebol até 1979.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Women aged 60+ represent 75% of those practicing Walking Football in Brazil across the various centers managed by the WFB. This is a historic milestone, as they were prohibited from playing football until 1979.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

WFB IMPRENSA

A Walking Football Brasil já foi pauta em mais de 100 matérias nos mais diversos veículos de imprensa, com destaque para Esporte Espetacular, Programa Mais VC, Globo Esporte e telejornais da TV Globo, programas esportivos do SBT, Jornal da Cultura entre outros.



Entrevista para o
Esporte Espetacular

[Link aqui:](#)

Mantemos um canal específico para nosso clipping de imprensa. Nele você poderá acessar as principais matérias de TV, Sites e outros veículos.

Acesse pelo link:

<https://www.WFB.org.br/imprensa>

WFB PRESS

Walking Football Brasil has been featured in over 100 articles across various media outlets, notably including Esporte Espetacular, Programa Mais VC, Globo Esporte, and news programs on TV Globo, sports programs on SBT, Jornal da Cultura, among others.



Interview for Esporte Espetacular

[Link here:](#)

We maintain a dedicated channel for our press clippings. There you can access the main articles from TV, websites, and other media outlets.

Access via the link:

<https://www.WFB.org.br/imprensa>

Mais do que vestir a camisa, é sentir no peito a emoção de estar ativo, aos 60, 70, 80, 90+, numa sociedade em transformação, com mais de 35 milhões de pessoas 60+ e que, ainda precisa romper os estereótipos do envelhecimento e romper o idadismo.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

More than just wearing the shirt, it's about feeling the emotion of being active at 60, 70, 80, 90+, in a society undergoing transformation, with more than 35 million people aged 60+, and which still needs to break down stereotypes about aging and overcome ageism.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

NOSSOS
PRÊMIOS

PRÊMIO
RESPONSABILIDADE
SOCIAL
FGV

FGV RESPONSABILIDADE SOCIAL

Certificado de Reconhecimento

A Fundação Getulio Vargas, por meio do Fórum de Responsabilidade Social da FGV Conhecimento, reconhece a relevância do projeto intitulado "Walking Football 60+", da

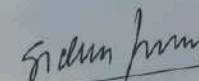
Associação Walking Football Brasil,

inscrito no eixo de **Esporte Comunitário**
do Prêmio FGV de Responsabilidade Social 2025.



ANDRÉ MENDONÇA

Ministro do Supremo Tribunal Federal,
Professor da FGV e Coordenador do Fórum
de Responsabilidade Social da FGV Conhecimento



SIDNEI GONZALEZ

Diretor



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

OUR
AWARDS

PRÊMIO
RESPONSABILIDADE
SOCIAL
FGV

FGV RESPONSABILIDADE SOCIAL

Certificado de Reconhecimento

A Fundação Getulio Vargas, por meio do Fórum de Responsabilidade Social da FGV Conhecimento, reconhece a relevância do projeto intitulado "Walking Football 60+", da

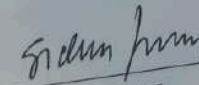
Associação Walking Football Brasil,

inscrito no eixo de **Esporte Comunitário**
do Prêmio FGV de Responsabilidade Social 2025.



ANDRÉ MENDONÇA

Ministro do Supremo Tribunal Federal,
Professor da FGV e Coordenador do Fórum
de Responsabilidade Social da FGV Conhecimento



SIDNEI GONZALEZ

Diretor



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

WFB PRÊMIOS 2025



Em 2025, a Walking Football Brasil entrou para a lista das notáveis organizações brasileiras pelo ranking da entidade suíça thedotgood - **Brazil 75 SGOs**. Um dos rankings mais respeitados do mundo e que, dentre milhares de organizações, define as 75 organizações brasileiras SGOs (social good organizations); que se destacaram por sua governança, transparência, inovação entre outros quesitos.



Em 2025 fomos reconhecidos pelo segundo ano consecutivo no Prêmio **Melhores ONGS**, um dos prêmios mais importantes do ecossistema e, organizações, associações, institutos e fundações das mais diferentes áreas são escolhidas por uma banca de especialistas. Em 2024, fomos destacados como a Melhor ONG do Esporte do Brasil no mesmo prêmio.



Ricardo Leme, presidente e um dos fundadores da WFB, foi premiado como **RP do Ano de 2025**, na categoria Terceiro Setor. Realizado pelo Connerp - Conselho da Profissão de Relações Públicas, o prêmio é um dos mais importantes do setor e ver o setor de impacto social sendo representado tornou-se um momento de grande importância para a WFB.



Ricardo Leme Pacheco em premiação da FGV

Em 2025, fomos uma das 6 organizações reconhecidas no **Prêmio de Responsabilidade Social da FGV**, dentre mais de 950 inscritos pelo Brasil. Fomos considerada a organização reconhecida na categoria Esporte Comunitário.

PRÊMIO **FGV** DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL

WFB 2025 AWARDS



In 2025, Walking Football Brasil was included in the list of notable Brazilian organizations by the Swiss entity thedotgood - Brazil 75 SGOs ranking. This is one of the most respected rankings in the world, and among thousands of organizations, it identifies 75 Brazilian SGOs (social good organizations) that stood out for their governance, transparency, innovation, and other qualities.



In 2025, we were recognized for the second consecutive year with the Best NGOs Award, one of the most important awards in the ecosystem, where organizations, associations, institutes, and foundations from various fields are chosen by a panel of experts. In 2024, we were highlighted as the Best Sports NGO in Brazil in the same award.



Ricardo Leme, president and one of the founders of WFB, was awarded PR of the Year 2025 in the Third Sector category. Organized by Conrerp - the Council of the Public Relations Profession - the award is one of the most important in the sector, and seeing the social impact sector represented has become a moment of great importance for WFB.



Ricardo Leme Pacheco at the FGV awards ceremony.

In 2025, we were one of six organizations recognized in the FGV Social Responsibility Award, out of more than 950 entries from across Brazil. We were considered the recognized organization in the Community Sports category.

PRÊMIO **FGV** DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL

WFB PRÊMIOS 2025

A Walking Football Brasil se tornou a Organização Internacional do Ano de Walking Football no Grassroots Awards, uma espécie de “Óscar” da modalidade walking football no mundo, promovido pela Walking Football Association da Inglaterra (WFA).

O prêmio destaca a relevância da organização na difusão do esporte no Brasil, com seu olhar inclusivo e grande crescimento exponencial.



Ricardo Leme Pacheco em encontro com Stuart da WFA da Inglaterra



International Organisation of the Year

WF Brazil

Fantastic growth – inclusion is at the heart of what they do. Keen to develop competitiveness but not at the expense of inclusion. Developing the women’s game from zero as women not allowed to play previously. Including Universities and gradually spreading influence

WFB 2025 AWARDS

Walking Football Brazil has been named International Walking Football Organization of the Year at the Grassroots Awards, a sort of "Oscar" for walking football worldwide, promoted by the Walking Football Association of England (WFA).

The award highlights the organization's relevance in promoting the sport in Brazil, with its inclusive approach and significant exponential growth.



Ricardo Leme Pacheco in a meeting with Stuart from the WFA of England.



International Organisation of the Year

WF Brazil

Fantastic growth – inclusion is at the heart of what they do. Keen to develop competitiveness but not at the expense of inclusion. Developing the women's game from zero as women not allowed to play previously. Including Universities and gradually spreading influence

Ricardo Leme Pacheco, presidente e um dos fundadores da Walking Football Brasil em momento incrível recebendo a menção na categoria Esporte Comunitário, no prêmio FGV de Responsabilidade Social. Foram mais de 950 organizações inscritas e 6 escolhidas, sendo 1 em cada categoria.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Ricardo Leme Pacheco, president and one of the founders of Walking Football Brasil, experiencing an incredible moment receiving an award in the Community Sport category at the FGV Social Responsibility Awards. More than 950 organizations applied, and 6 were selected, one in each category.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



Nossos Núcleos WFB



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



OUR WFB CENTERS



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

WFB NÚCLEOS

Ampliamos nossos Centros de Treinamento e a atuação levando a modalidade para novos núcleos, tanto por meio de estrutura própria em parceria com organizações com equipes multidisciplinares e recursos materiais necessários para a execução do projeto (via projetos incentivados ou próprios), quanto a difusão de uma rede integrada, desenvolvida por meio de parcerias. Também atuamos na formação de profissionais pelo Brasil.

Núcleos mantidos pela estrutura WFB (recursos incentivados ou próprios)

- Núcleo São Paulo - Zona Norte (CRI Norte)
- Núcleo São Paulo - Zona Oeste (Liga Solidária)
- Núcleo São Paulo - Zona Sul (Casulo - Liga Solidária)
- Núcleo São Paulo - Zona Central (Colmeia)
- Núcleo São Paulo - Zona Leste
- Núcleo Cajamar - Centro
- Núcleo Cajamar - Polvilho
- Núcleo Cajamar - Casa Louisa
- Núcleo Cajamar - Jordanésia
- Núcleo Jundiaí - Nilo de Macedo
- Núcleo Jundiaí - Centro Esportivo Dal Santo
- Núcleo Itapevi - CCI
- Núcleo Itapevi - Ginásio
- Núcleo Guarulhos - CCI Gopouva
- Núcleo Rio de Janeiro - Xerém (Instituto Zeca Pagodinho)
- Núcleo Rio de Janeiro - Capital

Novos núcleos WFB em captação

- Baixada Santista - SP
- Ilha Grande - PI
- Boituva - SP
- Serra - ES
- Cinco Regiões do Brasil (capitais em cada região)



WFB CORES

We have expanded our Training Centers and our reach by bringing the sport to new locations, both through our own infrastructure in partnership with organizations that have multidisciplinary teams and the necessary material resources to execute the project (via incentivized or in-house projects), and through the dissemination of an integrated network developed through partnerships. We also work in the training of professionals throughout Brazil.

Centers maintained by the WFB structure (funded through incentivized or own resources)

- São Paulo Center - North Zone (CRI Norte)
- São Paulo - West Zone Branch (Solidarity League)
- São Paulo - South Zone Nucleus (Casulo - Solidarity League)
- São Paulo Nucleus - Central Zone (Colmeia)
- São Paulo Center - East Zone
- Cajamar Center
- Cajamar Nucleus - Polvilho
- Cajamar Nucleus - Louisa House
- Cajamar - Jordanésia Nucleus
- Jundiaí Nucleus - Nilo de Macedo
- Jundiaí Branch - Dal Santo Sports Center
- Itapevi Center - CCI
- Itapevi Center - Gymnasium
- Guarulhos Nucleus - CCI Gopouva
- Rio de Janeiro - Xerém Center (Zeca Pagodinho Institute)
- Rio de Janeiro - Capital Center

New WFB hubs in fundraising

- Baixada Santista - SP
- Ilha Grande - PI
- Boituva - SP
- Serra - ES
- Five Regions of Brazil
- (capitals in each region)





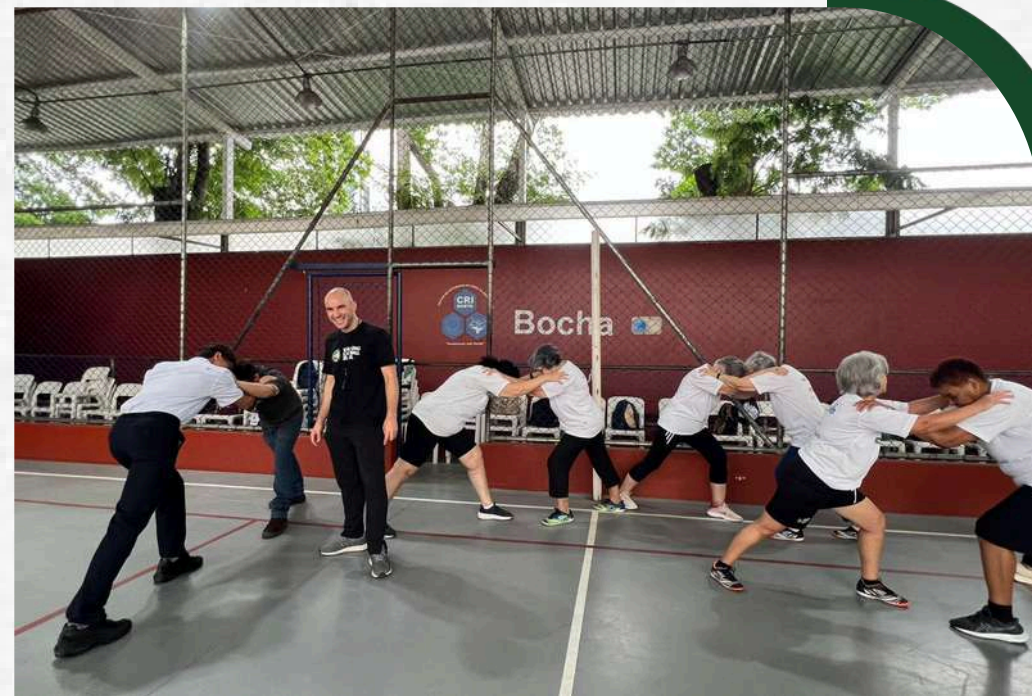
WFB NÚCLEO: SÃO PAULO

Na cidade de São Paulo, onde fica nossa sede administrativa, mantemos diversos núcleos em parceria com organizações sociais integrantes da nossa rede, onde levamos toda a estrutura e equipe multidisciplinar gerando impacto positivo por meio da prática da modalidade. Atualmente os núcleos estão estruturados nas diferentes regiões da cidade e proporcionam ações diversas da modalidade, em sinergia com a agenda do Envelhecimento Ativo.



Entre aulas com equipe multidisciplinar e ações de conhecimento ao longo da vida, as pessoas 60+, são acompanhadas para fortalecer a qualidade de vida.

Fotos: Pessoas 60+ nos núcleos Liga Solidária, Casulo e CRI Norte



WFB CENTER: SÃO PAULO

In the city of São Paulo, where our administrative headquarters are located, we maintain several centers in partnership with social organizations that are part of our network. There, we provide the entire structure and multidisciplinary team, generating a positive impact through the practice of this modality. Currently, the centers are structured in different regions of the city and offer diverse activities related to this modality, in synergy with the Active Aging agenda.

Through classes with a multidisciplinary team and lifelong learning activities, people aged 60 and over are supported to enhance their quality of life.

Photos: People 60+ at the Liga Solidária, Casulo and CRI Norte centers.



Atividades de ampliação cultural e conhecimento ao Longo da Vida, fazem parte do cotidiano da organização. Na foto: presença das pessoas 60+ em evento Walking Football Brasil focado no debate sobre Envelhecimento Ativo.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Activities aimed at broadening cultural horizons and knowledge throughout life are part of the organization's daily routine. In the photo: people aged 60+ participating in a Walking Football Brazil event focused on discussing Active Aging.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



WFB NÚCLEO: SÃO PAULO

O Núcleo São Paulo cria intercâmbio com os demais núcleos na promoção de atividades socioculturais e socioesportivas. Em nossa sede administrativa, as áreas focadas no impacto social, contribuem para que nossa metodologia esteja completamente conectada aos desafios do envelhecimento.



WFB CENTER: SÃO PAULO

The São Paulo Center fosters exchange with other centers in the promotion of sociocultural and socio-sports activities. At our administrative headquarters, areas focused on social impact contribute to ensuring that our methodology is fully connected to the challenges of aging.

Pessoas 60+ do Núcleo CRI Norte em momento incrível de interação. O esporte é responsável por proporcionar a participação social das pessoas 60+ e fortalecimento desses vínculos sociais.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

People 60+ from the CRI Norte Center enjoying an incredible moment of interaction. Sport is responsible for providing social participation for people 60+ and strengthening these social bonds.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

WFB NÚCLEO: GUARULHOS

Em Guarulhos, as atividades acontecem em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social do município, no uso dos equipamentos públicos diversos, em especial, no Centro de Convivência da Pessoa Idosa. Alinhar política pública voltada aos 60+, com atividades propostas para o bem-estar desse grupo, é fundamental para ampliar resultados acerca do tema. Em São Paulo e Guarulhos os projetos foram viabilizados por meio da lei de incentivo federal do esporte, com patrocinadores empresariais importantes para fortalecer esse impacto.



Fotos: Pessoas 60+ de Guarulhos no Centro de Convivência da Pessoa Idosa e em visitas externas, como o Centro de Treinamento do Palmeiras.

WFB CENTER: GUARULHOS

In Guarulhos, activities are carried out in partnership with the city's Social Development Secretariat, using various public facilities, especially the Senior Citizens' Community Center. Aligning public policy aimed at the 60+ age group with activities proposed for their well-being is fundamental to expanding results on this topic. In São Paulo and Guarulhos, the projects were made possible through the federal sports incentive law, with important corporate sponsors strengthening this impact.



Photos: People aged 60+ from Guarulhos at the Senior Citizens' Center and on external visits, such as to the Palmeiras Training Center.

Nossa turma 60+ de Guarulhos em momento histórico no Estádio do Palmeiras na cidade de São Paulo.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Our 60+ group from Guarulhos experiencing a historic moment at Palmeiras Stadium in São Paulo.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

WFB NÚCLEO: JUNDIAÍ

Jundiaí é um dos primeiros municípios a acolher a Walking Football Brasil e vem se destacando positivamente no apoio à nossa organização no desenvolvimento do esporte. Na cidade mantemos nosso Centro de Treinamento dos times competitivos da categoria masculina, além de uma parceria via Conselho da Pessoa Idosa, no desenvolvimento do Esporte para a Vida.



Fotos: integrantes do núcleo de Jundiaí, que acontece em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social e Cidadania do Município.



WFB CENTER: JUNDIAÍ

Jundiaí is one of the first municipalities to welcome Walking Football Brazil and has been positively highlighted in its support of our organization in the development of the sport. In the city, we maintain our Training Center for the competitive men's teams, in addition to a partnership through the Council for the Elderly, in the development of Sport for Life.



Photos: members of the Jundiaí group, which takes place in partnership with the Municipal Secretariat for Social Development and Citizenship.





Treinamentos regulares e aulas conectadas com uma equipe de profissionais da WFB, dedicadas e preparadas para atuar em sinergia com a Década do Envelhecimento Saudável e os principais referenciais voltados à longevidade ativa.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



Regular training and classes connected with a team of WFB professionals, dedicated and prepared to work in synergy with the Decade of Healthy Aging and the main benchmarks focused on active longevity.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

WFB NÚCLEO: CAJAMAR

Cajamar é um município do interior de São Paulo, considerado parte metropolitana da cidade, com potencial logístico importante para o cenário nacional e foi uma das primeiras localidades com atividades regulares para centenas de pessoas 60+, alinhado com a política pública da pessoa idosa. Hoje atuamos em toda a cidade, com núcleos no Núcleo de Convivência da Pessoa Idosa, Ginásios Esportivos e ações na ILPI Casa Louisa - Instituto de Longa Permanência para Pessoa Idosa.

O projeto é realizado com o apoio de incentivadores privados, por meio do incentivo ao Fundo da Pessoa Idosa e vem apresentando resultados muito significativos.



WFB CORE: CAJAMAR

Cajamar is a municipality in the interior of São Paulo state, considered part of the metropolitan area, with significant logistical potential for the national scene, and was one of the first locations with regular activities for hundreds of people aged 60+, aligned with public policy for the elderly. Today we operate throughout the city, with centers in the Elderly Person's Community Center, Sports Gyms, and activities at the ILPI Casa Louisa - Long-Term Care Institute for the Elderly.

The project is carried out with the support of private sponsors, through incentives to the Elderly Person's Fund, and has been showing very significant results.



Momento de integração para temas transversais de saúde, no Centro de Convivência da Pessoa Idosa do município de Cajamar. Equipamento voltado aos 60+ da Secretaria de Desenvolvimento Social do município.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

A moment of integration focused on cross-cutting health issues, at the Senior Citizen Community Center in the municipality of Cajamar. This facility, run by the Municipal Department of Social Development, is geared towards people aged 60 and over.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

WFB NÚCLEO: ITAPEVI

Itapevi é uma cidade da região metropolitana de São Paulo, onde mantemos um dos núcleos com atividades transversais envolvendo:

- walking football no âmbito de Esporte para a Vida;
- empoderamento financeiro no eixo Conhecimento ao Longo da Vida;
- letramento digital: Geração 6.0;
- estimulação cognitiva.

O projeto acontece com a parceria da Secretaria de Desenvolvimento Social e Cidadania, via Fundo da Pessoa Idosa, com apoio de incentivadores, impactando positivamente a realidade do município.

Fotos: evento Junho Violeta, debate sobre envelhecimento e combate a violência 60+. Ação de conscientização com motoristas de ônibus usando simulador de envelhecimento.



WFB CORE: ITAPEVI

Itapevi is a city in the metropolitan region of São Paulo, where we maintain one of the centers with cross-cutting activities involving:

Walking football within the context of Sport for Life;

- Financial empowerment within the framework of Lifelong Learning;
- Digital literacy: Generation 6.0;
- Cognitive stimulation.

The project is carried out in partnership with the Secretariat of Social Development and Citizenship, through the Elderly Person's Fund, with the support of sponsors, positively impacting the reality of the municipality.

Photos: June Violet event, debate on aging and combating violence against those over 60. Awareness campaign with bus drivers using an aging simulator.





O processo de conscientização sobre os desafios do envelhecimento é estimulado em diferentes gerações. Na foto, em Itapevi, jovem utiliza simulador do envelhecimento, para viver uma experiência empática sobre a longevidade.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



The process of raising awareness about the challenges of aging is encouraged across different generations. In the photo, taken in Itapevi, a young person uses an aging simulator to experience an empathetic perspective on longevity.



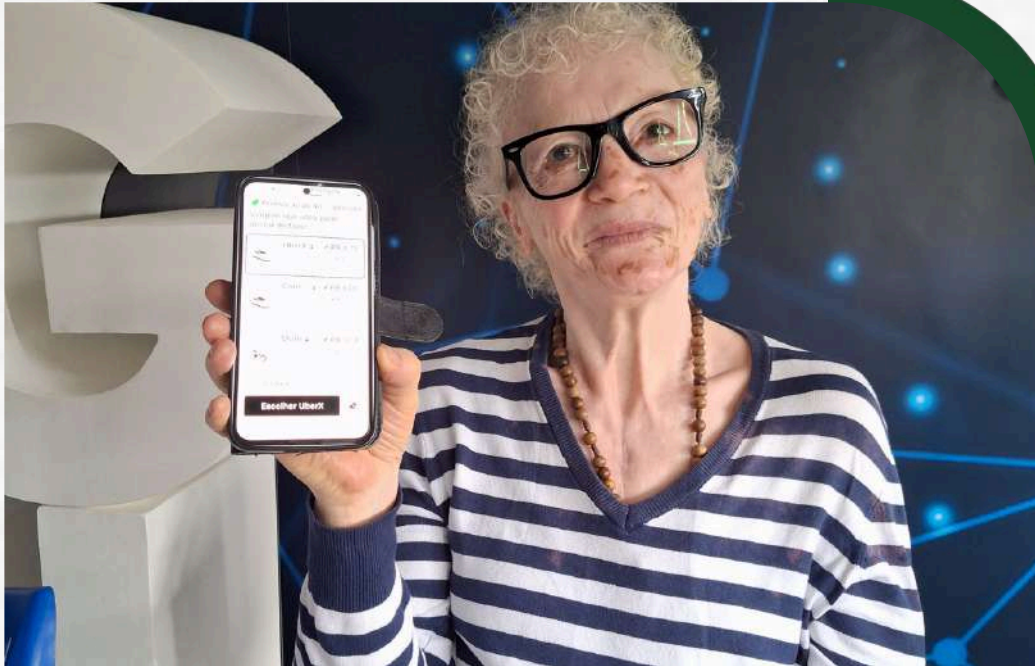
**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

WFB NÚCLEO: ITAPEVI

**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**  **6.0**
geração

Se pensarmos que parte da sociedade ainda enfrenta desafios com a inclusão digital, é necessário que possamos olhar para esse tema junto às pessoas idosas. A Walking Football Brasil criou o programa Geração 6.0, que atende centenas de pessoas 60+ para o fortalecimento da autonomia por meio do uso do smartphone como aliado de seu cotidiano e conhecendo ferramentas tecnológicas essenciais para a vida prática. Para além disso, introduzimos jogos digitais, como Cérebro Ativo e ações de estimulação cognitiva, apoiando os desafios do envelhecimento.

Temos uma equipe dedicada com formação multidisciplinar nas áreas da gerontologia, pedagogia, arteterapia, sociologia, tecnologia psicologia com foco nesse trabalho integrado.

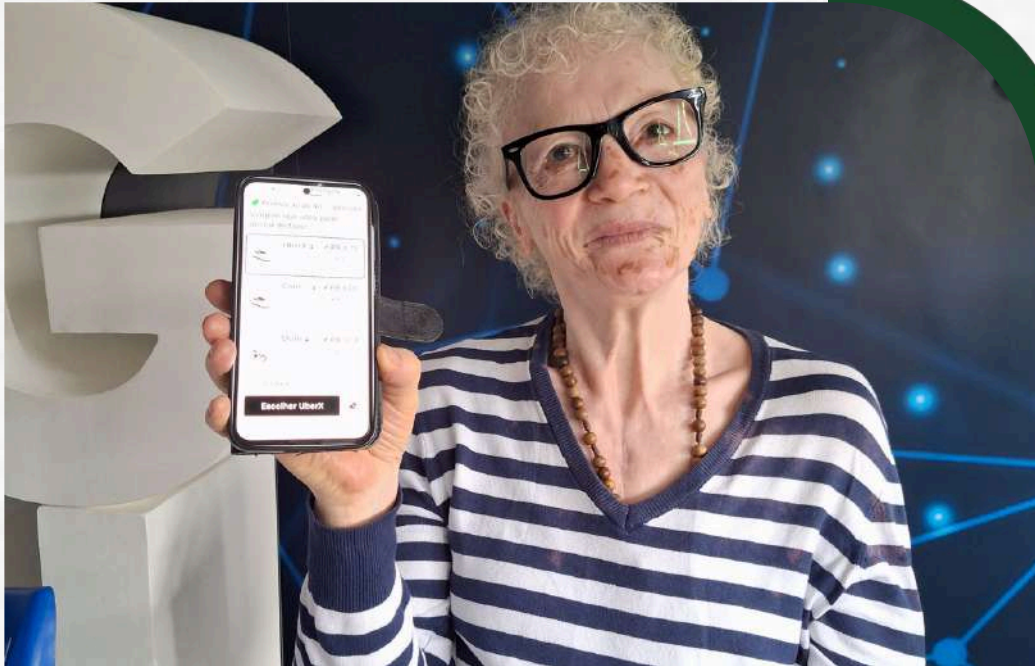


WFB CORE: ITAPEVI



Considering that part of society still faces challenges with digital inclusion, it is necessary that we address this issue in the context of older adults. Walking Football Brasil created the Generation 6.0 program, which serves hundreds of people aged 60+ to strengthen their autonomy through the use of smartphones as daily tools and by introducing them to essential technological tools for practical life. In addition, we introduce digital games, such as Active Brain, and cognitive stimulation activities, supporting them in facing the challenges of aging.

We have a dedicated team with multidisciplinary training in the areas of gerontology, pedagogy, art therapy, sociology, technology, and psychology, focused on this integrated work.



Momento histórico com pessoas idosas de Itapevi no estádio municipal durante amistoso entre as Seleções 60+ Feminina e Masculina do Brasil e da Inglaterra.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

A historic moment with elderly people from Itapevi at the municipal stadium during a friendly match between the Brazilian and English Women's and Men's 60+ National Teams.





WFB GERAÇÃO 6.0: EMPODERAMENTO FINANCEIRO



Outro foco do programa Geração 6.0 em Itapevi, é o pilar Empoderamento Financeiro, que abrange o conhecimento para a construção de autonomia dos 60+, no âmbito das finanças, dos cuidados necessários inerentes à segurança patrimonial e financeira de pessoas idosas.

Em parceria com o BTG Pactual, levamos centenas de pessoas idosas para um ciclo formativo, conhecido como Finanças para o Presente, abordando os desafios 60+ com a questão do empoderamento financeiro.





WFB Generation 6.0: Empowerment FINANCIAL



Another focus of the Generation 6.0 program in Itapevi is the Financial Empowerment pillar, which encompasses knowledge for building autonomy for those over 60 in the area of finances, and the necessary care inherent to the asset and financial security of elderly people.



In partnership with BTG Pactual, we took hundreds of senior citizens to a training program known as "Finances for the Present," addressing the challenges of being 60+ through the lens of financial empowerment.





Seleção 60+ masculina em jogo com ingleses no Estádio Municipal de Itapevi. Foi incrível ver a conexão intercultural entre os países, além de apresentar o contexto do envelhecimento brasileiro.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



The men's 60+ national team played against English teams at the Itapevi Municipal Stadium. It was incredible to see the intercultural connection between the countries, in addition to presenting the context of aging in Brazil.

WFB NÚCLEO: RIO DE JANEIRO

No Rio de Janeiro, mantemos ações contínuas da modalidade em parceria com o Instituto Zeca Pagodinho (IZP) em Xerém e com desdobramentos para a cidade do Rio de Janeiro. Centenas de pessoas 60+ impactadas, na baixada fluminense, proporcionando, inclusive, ações intergeracionais com crianças atendidas no projeto do IZP e no fortalecimento de vínculos e da participação social junto aos familiares e pessoas idosas.



Fotos: pessoas 60+ em Xerém. Palestra do Ricardo Leme Pacheco da WFB em evento promovido pelo Geros 360 em parceria com a PUC do Rio. Especialistas e Luis Jacob da Walking Football Portugal estiveram presentes.



WFB CENTER: RIO DE JANEIRO

In Rio de Janeiro, we maintain ongoing activities in this modality in partnership with the Zeca Pagodinho Institute (IZP) in Xerém, with extensions throughout the city of Rio de Janeiro. Hundreds of people aged 60+ impacted in the Baixada Fluminense region, including through intergenerational activities with children served by the IZP project and in strengthening bonds and social participation among family members and elderly people.



Photos: People 60+ in Xerém. Lecture by Ricardo Leme Pacheco from WFB at an event promoted by Geros 360 in partnership with PUC Rio. Experts and Luis Jacob from Walking Football Portugal were present.



Aqui o riso é constante, embalado ao samba da melhor qualidade, unindo o futebol caminhando e o olhar para um envelhecimento digno. A parceria entre Walking Football Brasil e Instituto Zeca Pagodinho, amplia o olhar para Xerém na inclusão 60+ com qualidade de vida.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Here, laughter is constant, accompanied by top-quality samba, uniting walking football with a focus on dignified aging. The partnership between Walking Football Brasil and the Zeca Pagodinho Institute broadens the perspective on Xerém, promoting inclusion for those over 60 with a focus on quality of life.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Momentos incríveis



Incredible moments



WFB REDE WFB

Outra forma de fortalecer a presença nacional da Walking Football Brasil em 2025, se fortaleceu com nossa Rede Integrada WFB, formada por universidades e parceiros no desenvolvimento da prática. O município de Serra no Espírito Santo, por exemplo, completou 2 anos de atuação e agora juntamente com Walking Football Brasil, há um planejamento para a ampliação em toda a cidade.



WALKING FOOTBALL BRASIL



Núcleos integrantes da Rede WFB

- Unicamp
- SESC - RS
- Serra - ES
- UDESC - SC

WFB WFB NETWORK

Another way to strengthen Walking Football Brazil's national presence in 2025 has been through our Integrated WFB Network, formed by universities and partners in the development of the sport. The municipality of Serra in Espírito Santo, for example, has completed 2 years of operation and now, together with Walking Football Brazil, there are plans to expand throughout the city.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



Core groups that are part of the WFB Network

- Unicamp
- SESC - RS
- Serra - ES
- UDESC - SC

Núcleo Espírito Santo. Um dos primeiros a integrar a Rede WFB, por meio do programa de formação de professores em parceria com a UFES. Atualmente o núcleo completou 2 anos de atuação e já apresenta resultados incríveis, liderados pela professora Aline.



The Espírito Santo Nucleus was one of the first to join the WFB Network through a teacher training program in partnership with UFES. Currently, the nucleus has completed two years of operation and is already showing incredible results, led by Professor Aline.



WFB NÚCLEO: SERRA/ES

Serra fica na região metropolitana de Vitória no Espírito Santo e é um dos primeiros núcleos oficiais da modalidade integrante da Rede WFB em parceria com o Proef - Programa de Orientação ao Exercício Físico do município, na região de Jacaraípe.

Em 2025, pessoas 60+, do núcleo Serra estiveram presentes em São Paulo, para os amistosos entre Inglaterra e Brasil, compondo a Seleção 60+.



O projeto se ampliará em 2026, com novos núcleos e fortalecimento institucional.

Fotos: pessoas 60+ em atividades do projeto no município de Serra.



WFB CORE: SERRA/ES

Serra is located in the metropolitan region of Vitória in Espírito Santo and is one of the first official centers of this sport, part of the WFB Network in partnership with the Proef - Physical Exercise Guidance Program of the municipality, in the Jacaraípe region.

In 2025, people aged 60+ from the Serra group were present in São Paulo for the friendly matches between England and Brazil, forming the 60+ National Team.



The project will expand in 2026, with new centers and institutional strengthening.



Photos: People aged 60+ participating in project activities in the municipality of Serra.

A alegria em ver o brilho nos olhos e o sorriso no rosto das pessoas 60+ em Serra, nos fez olhar para a disseminação do modelo de Rede WFB pelas 05 regiões do Brasil.



The joy of seeing the sparkle in the eyes and the smiles on the faces of people aged 60+ in Serra made us consider the dissemination of the WFB Network model across the 5 regions of Brazil.



WFB SOCIOCULTURAL

O eixo sociocultural da WFB é responsável por realizar experiências e projetos com foco na valorização da cultura e o intercâmbio entre núcleos orientados pelo olhar transversal desse tema.

Ao longo de 2025, as pessoas 60+ estiveram em diversas ações, como: concertos em parceria com USP 60+, musicais e peças de teatro, visitas à parques públicos, visita à museus, espaços culturais diversos, além de conteúdos culturais integrados à metodologia WFB no cotidiano dos núcleos.



Fotos: pessoas 60+ em visita ao Museu Afro Brasil, Parque Villa Lobos e Auditório da USP em concerto de música clássica.



WFB SOCIOCULTURAL

The sociocultural axis of WFB is responsible for carrying out experiences and projects focused on valuing culture and fostering exchange between groups guided by a cross-cutting perspective on this theme.

Throughout 2025, people aged 60+ participated in various activities, such as: concerts in partnership with USP 60+, musicals and plays, visits to public parks, museums, and diverse cultural spaces, in addition to cultural content integrated into the WFB methodology in the daily lives of the centers.



Photos: People aged 60+ visiting the Afro Brasil Museum, Villa Lobos Park, and the USP Auditorium at a classical music concert.



As pessoas 60+ se integram à temática da cultura, ampliando seu repertório. É o fortalecimento da cultura por meio da própria experiência imersiva nos diferentes espaços.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

People aged 60 and over are engaging with cultural themes, expanding their repertoire. It's about strengthening culture through their own immersive experience in different spaces.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

WFB VOLUNTARIADO & TEAM BUILDING SOCIAL

Voluntariado é um tema importante para a WFB que acredita no impacto das diversas ações, refletidas no olhar empático, diverso e intergeracional, que amplia a percepção do envelhecimento e suas relações sociais. O Team Building Social é uma estratégia para trazer o olhar para o tema social, junto aos colaboradores das diversas empresas parceiras, estimulando esse ambiente de colaboração e cocriação de impacto social positivo. Empresas como: B3, BTG Pactual, Instituto MAG de Longevidade, Pfizer, Saint Gobain, Machado Meyer Advogados entre outras se envolveram em ações incríveis em 2025.

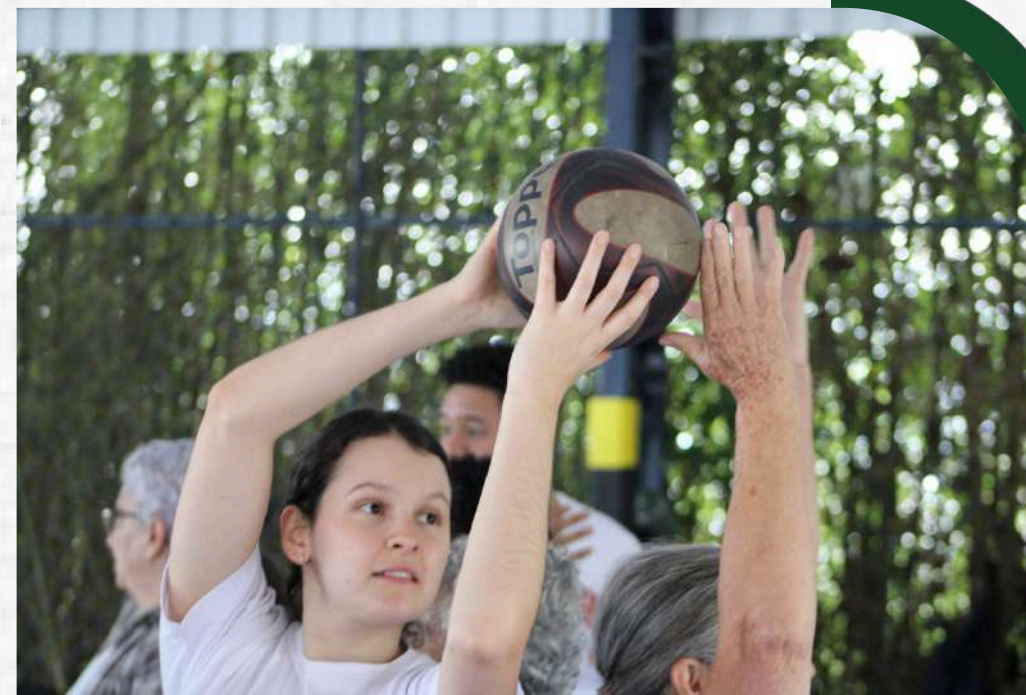


+300

voluntários e voluntárias
mobilizados nas diversas
ações WFB

+10

empresas parceiras
envolvidas nas ações
de voluntariado



WFB Volunteering & Social Team Building

Volunteering is an important theme for WFB, which believes in the impact of diverse actions, reflected in an empathetic, diverse, and intergenerational perspective that broadens the understanding of aging and its social relationships. Social Team Building is a strategy to bring attention to social issues, together with employees from various partner companies, stimulating this environment of collaboration and co-creation of positive social impact. Companies such as B3, BTG Pactual, Instituto MAG de Longevidade, Pfizer, Saint Gobain, Machado Meyer Advogados, among others, were involved in incredible initiatives in 2025.

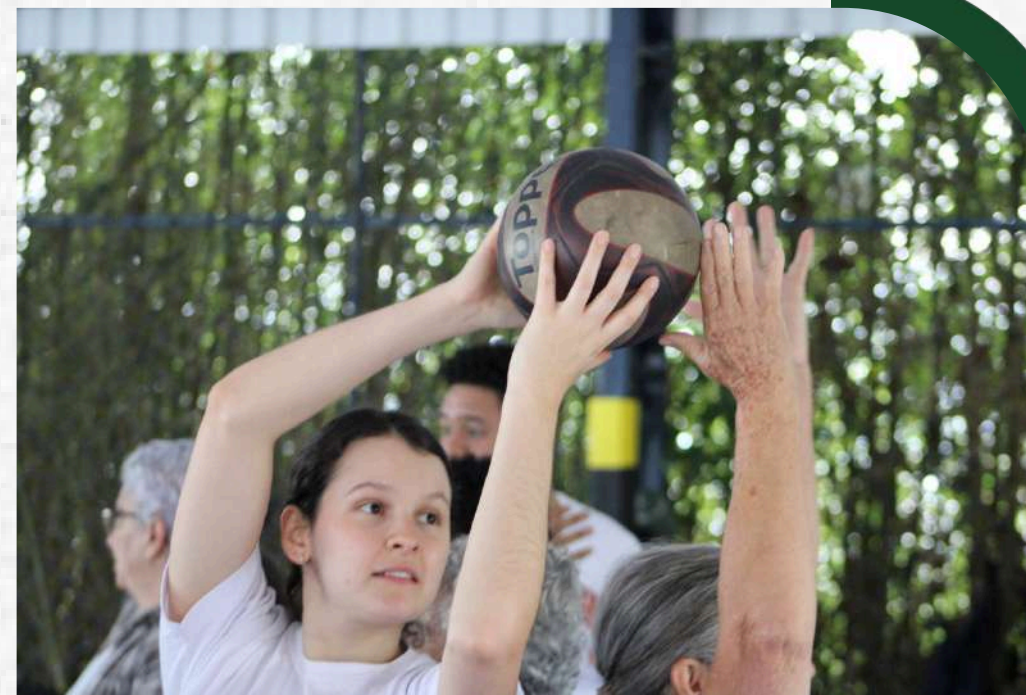


+300

Volunteers mobilized in various WFB actions.

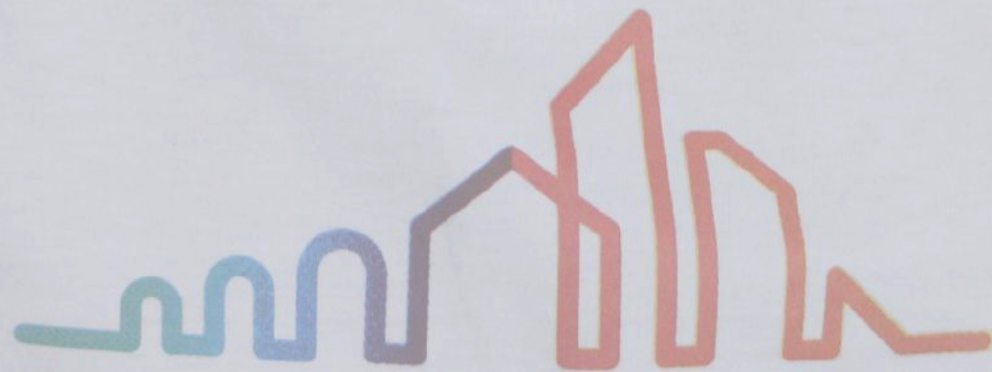
+10

partner companies involved in volunteer activities



O voluntariado é uma importante estratégia de fortalecer a empatia a partir da perspectiva social apresentada. Em nosso caso o debate intergeracional é de extrema relevância em uma sociedade com mais de 35 milhões de pessoas 60+ e com crescimento exponencial previsto.

#SOUVOLUNTÁRIO



WALKING
FOOTBALL
BRASIL

Volunteering is an important strategy for strengthening empathy from the social perspective presented. In our case, the intergenerational debate is extremely relevant in a society with more than 35 million people aged 60+ and with projected exponential growth.

#SOUVOLUNTÁRIO



WALKING
FOOTBALL
BRASIL

MORE
WORLD
A BETTER



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Momentos incríveis com colaboradores das empresas parceiras da WFB em ações intergeracionais.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Incredible moments with employees from WFB's partner companies during intergenerational activities.



WFB
ACADEMY



WALKING
FOOTBALL
BRASIL



WFB
ACADEMY



WALKING
FOOTBALL
BRASIL

WFB ACADEMY

A Walking Football Brasil, desenvolveu em 2025 o programa formativo gratuito para profissionais de educação física de todo o Brasil, levando conhecimentos acerca da modalidade e da longevidade ativa, com conteúdos exclusivos produzidos pela WFB Academy, pilar de formação e gestão do conhecimento da organização.



61

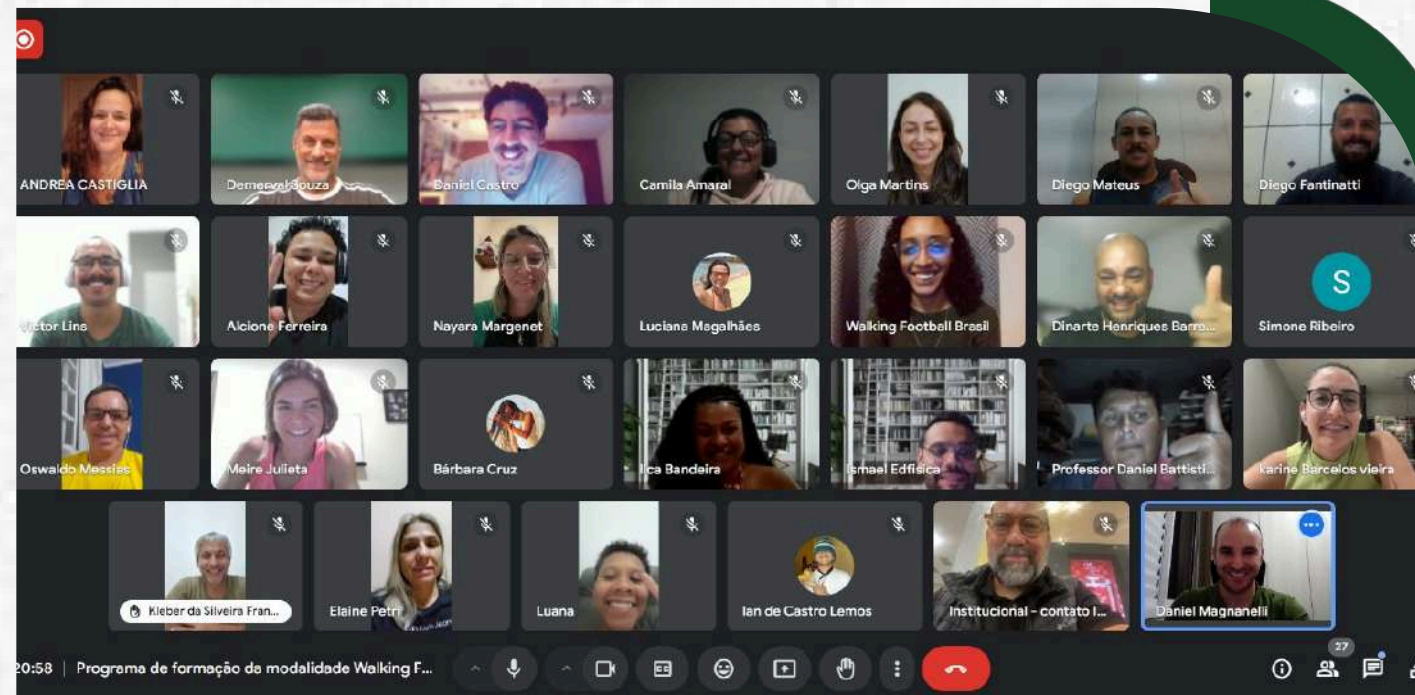
profissionais de
educação física
participantes em 2025

47

idades brasileiras com
prof. Ed. Física
capacitados Rede WFB

WFB ACADEMY

In 2025, Walking Football Brasil developed a free training program for physical education professionals throughout Brazil, providing knowledge about the sport and active longevity, with exclusive content produced by WFB Academy, the organization's training and knowledge management pillar.



61

Physical education professionals participating in 2025

47

Brazilian cities with qualified Physical Education teachers - WFB Network

Serra - ES é um dos municípios que fortaleceu o esporte, oriundo do primeiro programa de formação em 2024, voltado a profissionais de educação física e pesquisadores da UFES. Hoje o núcleo completou 2 anos e prepara-se para crescer com o apoio da WFB.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Serra - ES is one of the municipalities that has strengthened the sport, stemming from the first training program in 2024, aimed at physical education professionals and researchers from UFES (Federal University of Espírito Santo). Today, the center has completed 2 years and is preparing to grow with the support of the WFB (World Federation of Physical Education).





GESTÃO DO CONHECIMENTO



KNOWLEDGE MANAGEMENT



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

GESTÃO DO CONHECIMENTO & PESQUISA **WFB**

Em 2025 fortalecemos o papel da área de Gestão do Conhecimento (GC) na Walking Football, uma das áreas-chave para o desenvolvimento estratégico e institucional da organização. A área atua como facilitadora do fluxo de informação, transformando o conhecimento individual em um ativo estratégico da organização, cujo papel é garantir que a experiência e o aprendizado não se percam e estejam disponíveis para quem precisa, na hora certa.

Nossa Metodologia na Prática:

Identificação e Captura: Localizamos onde o conhecimento crítico reside (especialistas, processos e documentos) e o formalizamos.

Armazenamento e Organização: Estruturamos esse conteúdo em bases digitais acessíveis, evitando o "retrabalho" e a perda de histórico.

Compartilhamento e Disseminação: Criamos canais e rituais (comunidades de prática, mentorias) para que o saber circule entre as equipes.

Aplicação e Inovação: Estimulamos o uso do conhecimento para resolver problemas reais e gerar novas ideias, fechando o ciclo de aprendizado contínuo.





Knowledge Management & Research WFB

In 2025, we strengthened the role of Knowledge Management (KM) at Walking Football, one of the key areas for the organization's strategic and institutional development. This area acts as a facilitator of information flow, transforming individual knowledge into a strategic asset for the organization, whose role is to ensure that experience and learning are not lost and are available to those who need them, at the right time.

Our Methodology in Practice:

Identification and Capture: We locate where critical knowledge resides (experts, processes, and documents) and formalize it.

Storage and Organization: We structured this content in accessible digital formats, avoiding rework and loss of historical data.

Sharing and Dissemination: We create channels and rituals (communities of practice, mentoring) so that knowledge circulates among the teams.

Application and Innovation: We encourage the use of knowledge to solve real-world problems and generate new ideas, closing the loop on continuous learning.



No pilar Pesquisa atuamos em 2025 para a construção e fortalecimento do conhecimento, influência positiva de políticas direcionadas, pesquisas realizadas na cooperação acadêmica junto às principais universidades brasileiras.

Diversas publicações e pesquisas foram executadas, com diferentes intencionalidades, mas sempre compreendendo o impacto positivo da Walking Football Brasil e suas ações transversais no cotidiano das pessoas 60+.

Tivemos publicações na Revista Brasileira de Atividade Física e Saúde, na internacional Cogent Gerontology, tivemos capítulo de livro publicado sobre o esporte entre outras.



Publicações

- [Acesse em nosso site link de publicações](https://www.WFB.org.br/artigos)
<https://www.WFB.org.br/artigos>



Pesquisas de comportamento e Relatório de Tendências

- identificação da realidade 60+ do Núcleo Itapevi em sinergia com a estratégia de fortalecimento de vínculos sociais e intergeracionais. Neste momento em fase de publicação de Relatório de Tendências, com lançamento previsto com mesa de debates.



Pesquisas científicas

- em parceria com Unicamp, realizado olhar científico sobre os impactos da modalidade por 16 semanas no Núcleo Jundiáí.
- pesquisa sobre bem-estar emocional e sentimentos acerca do futebol, com Unicamp
- pesquisa com a USP em andamento, sobre avaliações físicas
- pesquisa sobre walking football e saúde pública em andamento com Universidade Federal do Espírito Santo

In the Research pillar, we are working towards building and strengthening knowledge by 2025, positively influencing targeted policies, and conducting research in academic cooperation with leading Brazilian universities.

Several publications and research projects have been carried out, with different intentions, but always understanding the positive impact of Walking Football Brasil and its cross-cutting actions on the daily lives of people aged 60+.

We've had publications in the Brazilian Journal of Physical Activity and Health, in the international journal Cogent Gerontology, and we've had a book chapter published about sports, among other things.



Publications

- [Access our publications via the link on our website: https://www.WFB.org.br/artigos](https://www.WFB.org.br/artigos)



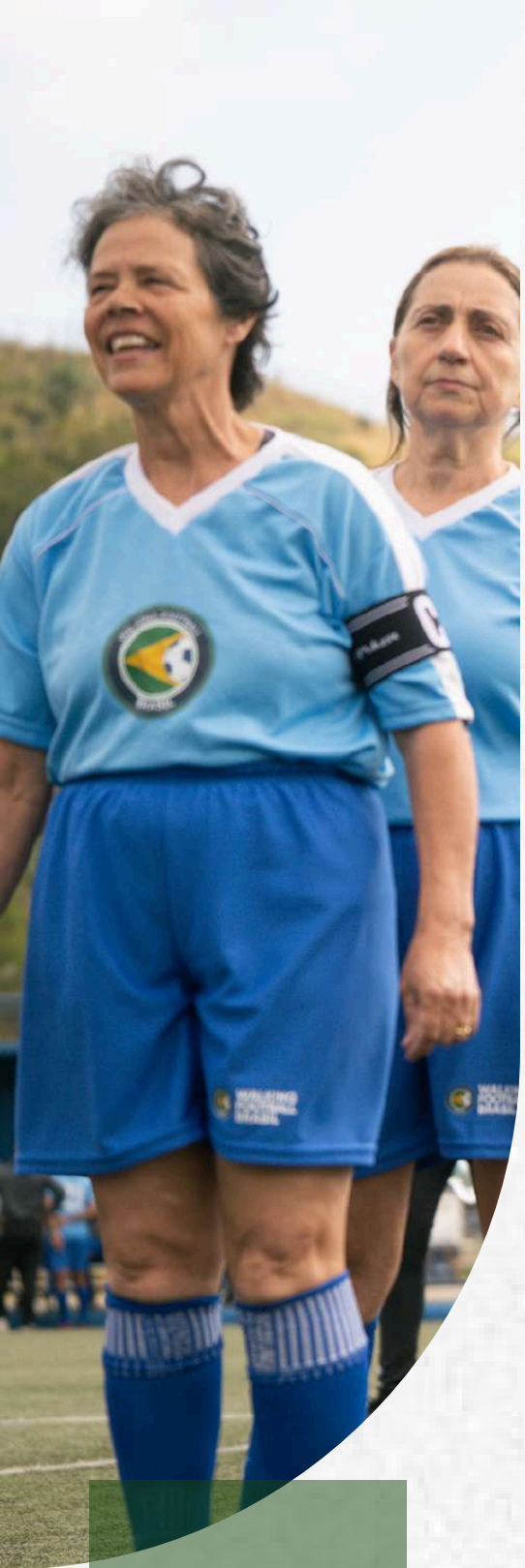
Behavioral Research and Trends Report

- Identifying the reality of the 60+ population within the Itapevi Nucleus, in synergy with the strategy of strengthening social and intergenerational bonds. Currently in the process of publishing a Trends Report, with a planned launch and panel discussion.



Scientific research

- In partnership with Unicamp, a scientific study was conducted over 16 weeks at the Jundiaí Center.
- Research on emotional well-being and feelings about football, with Unicamp.
- Ongoing research with USP (University of São Paulo) on physical assessments.
- Ongoing research on walking football and public health with the Federal University of Espírito Santo.




INDICADORES NPS WFB

Em 2025 utilizamos a metodologia de satisfação de clientes NPS (Net Promoter Score), com o objetivo de avaliar como as pessoas 60+ participantes dos projetos nos diferentes núcleos, observam a WFB.

Para isso, foi perguntado: “Em uma escala de 1 a 10, o quanto você indicaria a Walking Football Brasil para algum amigo ou familiar?”

Sendo: 1 o pior valor e 10 o melhor valor.

407  pessoas 60+
respondentes

+98%  índice de muito
satisfeitos e satisfeitos



INDICATORS


NPS WFB

In 2025, we used the NPS (Net Promoter Score) customer satisfaction methodology to assess how people aged 60+ participating in projects across different groups perceive WFB.

To that end, they were asked: “On a scale of 1 to 10, how likely are you to recommend Walking Football Brasil to a friend or family member?”

Where: 1 is the worst value and 10 is the best value.

407  respondents aged 60+

+98%  very satisfied and satisfied customer index



SELEÇÃO 60+
WFB



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



60+ SELECTION WFB



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

E teve gol brasileiro. O mais importante não é o resultado de quem ganha ou perde em uma competição de Walking Football. Para nós o ganho é sempre evidente. Há um olhar de fortalecimento do bem-estar e autonomia 60+ que são celebrados a cada partida da modalidade.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

And there was a Brazilian goal. The most important thing isn't the result of who wins or loses in a Walking Football competition. For us, the gain is always evident. There's a focus on strengthening the well-being and autonomy of those 60+ that is celebrated in every match of this sport.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

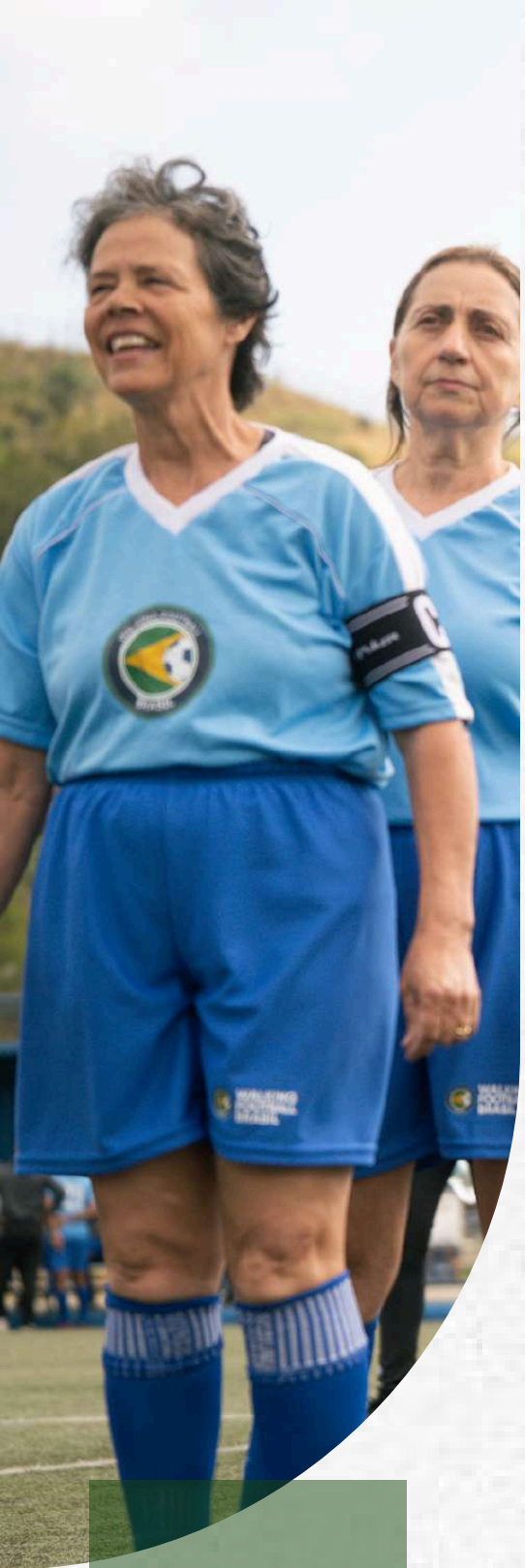


SELEÇÃO 60+ **WALKING FOOTBALL BRASIL**

A implementação da frente de Esporte de Competição da Walking Football Brasil nasce em consonância com o Esporte para a Vida e surge como um desdobramento natural do trabalho já consolidado, ampliando possibilidades de desenvolvimento técnico, engajamento esportivo e representação institucional de seleções masculinas e femininas em competições formais nacionais e no cenário internacional.

Compreendendo o cenário nacional em que o futebol feminino foi proibido por lei até 1979 e com todos os preconceitos e proibições sociais para impedir que a mulher tivesse a liberdade de escolher praticar ou não o esporte, a equipe de WFB se posicionou, que a evolução dos times de competição no Brasil, se daria com masculino e feminino ao mesmo tempo, de maneira que o planejamento e metodologia caminhassem juntos, respeitando todas suas particularidades. Enquanto no time masculino, temos homens que jogaram futebol em grande parte da vida e estão realizando o sonho de representar seu país pelo futebol caminhando, no time feminino os sonhos foram sendo construídos na medida em que se tornou possível sonhar em representar seu país pelo esporte que, para a maioria de nossas atletas, não fazia parte de sua vida cotidiana nas outras fases da vida.

A partir desse olhar, foram realizadas em 2025 novas seletivas que pudessem proporcionar que nascesse a Seleção Feminina de Walking Football e a Seleção Masculina de Walking Football e, com isso, pudéssemos desenvolver nosso primeiro amistoso oficial internacional, junto à Walking Football Association, representatividade inglesa da modalidade.



60+ SELECTION **WALKING FOOTBALL BRASIL**

The implementation of the Competitive Sports division of Walking Football Brazil is aligned with the "Sport for Life" initiative and emerges as a natural development of already established work, expanding possibilities for technical development, sports engagement, and institutional representation of men's and women's national teams in formal national competitions and on the international stage.

Understanding the national context in which women's football was prohibited by law until 1979, and with all the social prejudices and prohibitions preventing women from having the freedom to choose whether or not to practice the sport, the WFB team took the position that the evolution of competitive teams in Brazil would occur simultaneously with both men's and women's teams, so that planning and methodology would move forward together, respecting all their particularities. While in the men's team, we have men who have played football for a large part of their lives and are realizing their dream of representing their country through football, in the women's team, dreams have been built as it became possible to dream of representing their country through a sport that, for most of our athletes, was not part of their daily lives in other phases of their lives.

From this perspective, new tryouts were held in 2025 to create the Women's Walking Football National Team and the Men's Walking Football National Team, allowing us to develop our first official international friendly match with the Walking Football Association, the English governing body for the sport.

O abraço é sempre um momento importante. A alegria estampada no cotidiano das pessoas 60+, demonstrando que a modalidade além de contribuir com o bem-estar físico, contribui para o bem-estar emocional.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Hugging is always an important moment. The joy evident in the daily lives of people over 60 demonstrates that this practice, in addition to contributing to physical well-being, also contributes to emotional well-being.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



WFB AMISTOSO INTERNACIONAL

O Museu do Futebol, parceiro da Walking Football Brasil, foi o palco de acolhimento das delegações inglesas e dos 60+ brasileiros representantes da Seleção WFB, para um debate importante sobre a evolução da modalidade no Brasil e no mundo, além da troca intercultural importante entre os países. Os ingleses ainda tiveram oportunidade de ver a história do futebol retratada nas exposições do espaço cultural.



WFB INTERNATIONAL FRIENDLY

The Football Museum, a partner of Walking Football Brazil, hosted the English delegations and the 60+ Brazilian representatives of the WFB National Team for an important discussion about the evolution of the sport in Brazil and the world, as well as a significant intercultural exchange between the countries. The English also had the opportunity to see the history of football portrayed in the exhibitions of the cultural space.

Fomos responsáveis pela estadia, traslados e acolhimento das delegações representativas da Inglaterra, em nosso país. A abertura do histórico momento, realizou-se no Auditório do Museu do Futebol. Na foto: Ricardo Leme, juntamente com Bismark da WFB e Stuart da WFA da Inglaterra.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

We were responsible for the accommodation, transfers, and reception of the delegations representing England in our country. The opening of this historic event took place in the Auditorium of the Football Museum. In the photo: Ricardo Leme, along with Bismark from the WFB and Stuart from the WFA of England.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



Mais do que proporcionar a prática de Walking Football no Brasil, nosso papel é transformar realidades por meio do esporte, incluindo as pessoas 60+ numa estratégia suportada pela agenda do Envelhecimento Ativo da Organização Mundial da Saúde.





More than just providing opportunities to practice Walking Football in Brazil, our role is to transform lives through sport, including people aged 60+, in a strategy supported by the World Health Organization's Active Ageing agenda.



Momento histórico de troca de flâmulas entre os países durante amistosos em outubro de 2025.



A historic moment of exchanging pennants between the countries during friendly matches in October 2025.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

WFB AMISTOSO INTERNACIONAL

Os jogos aconteceram em clima amistoso nas cidades de Itapevi e Campinas, mobilizando as Seleções 60+, brasileira e inglesa, feminina e masculina. O clima de jogo foi incrível e oportunizou uma experiência de trocas interculturais e momentos de abraços, sorrisos e história da modalidade deixando um legado para futuras gerações de atletas 60+.



Fotos: momentos incríveis da Seleção 60+ em trocas interculturais. Bárbara Cruz, técnica feminina e Rodrig Corrêa, técnico da Seleção 60+ masculino.

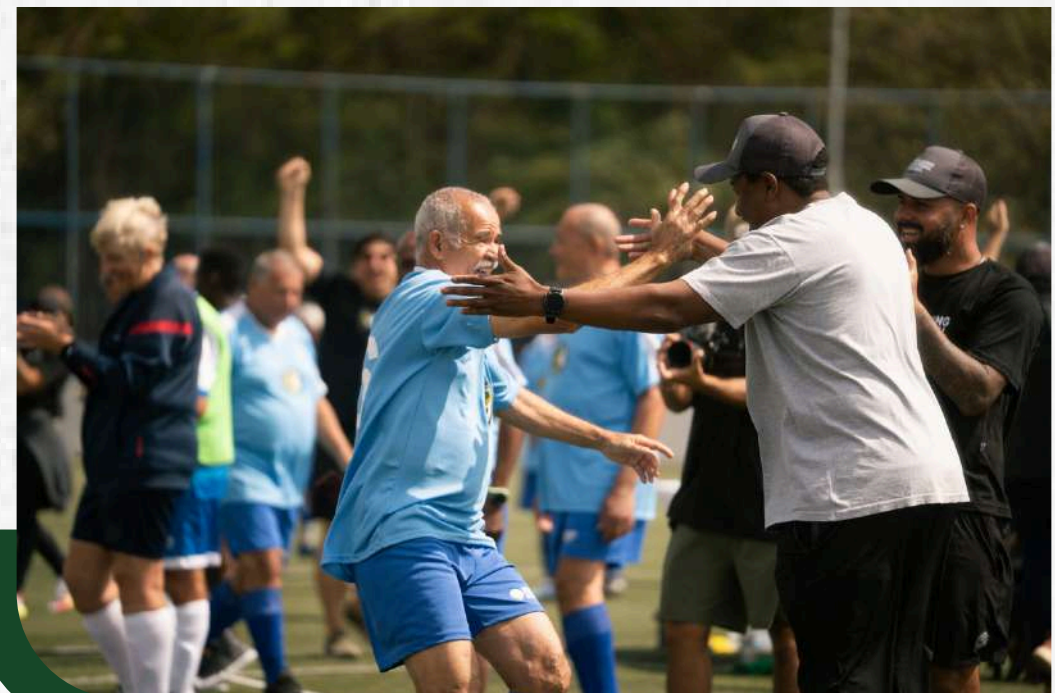


WFB INTERNATIONAL FRIENDLY

The games took place in a friendly atmosphere in the cities of Itapevi and Campinas, bringing together the Brazilian and English 60+ national teams, both women's and men's. The atmosphere at the games was incredible and provided an opportunity for intercultural exchange and moments of hugs, smiles, and history for the sport, leaving a legacy for future generations of 60+ athletes.



Photos: Incredible moments from the 60+ National Team during intercultural exchanges. Bárbara Cruz, women's coach, and Rodrig Corrêa, coach of the men's 60+ National Team.



Brasil e Inglaterra durante amistoso. Um jogo que marca a história da modalidade em nosso país.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Brazil and England during a friendly match. A game that marks the history of the sport in our country.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



Mais do que proporcionar a prática de Walking Football no Brasil, nosso papel é transformar realidades por meio do esporte, incluindo as pessoas 60+ numa estratégia suportada pela agenda do Envelhecimento Ativo da Organização Mundial da Saúde.



More than just providing opportunities to practice Walking Football in Brazil, our role is to transform lives through sport, including people aged 60+, in a strategy supported by the World Health Organization's Active Ageing agenda.

Momento histórico entre Brasil e Inglaterra, durante amistoso entre as Seleções 60+ Feminina e Masculina dos dois países. Os amistosos aconteceram no estádio municipal de Itapevi e na Unicamp em Campinas, parceiros da Walking Football Brasil.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

A historic moment between Brazil and England, during a friendly match between the Women's and Men's 60+ National Teams of both countries. The friendlies took place at the Itapevi Municipal Stadium and at Unicamp in Campinas, partners of Walking Football Brazil.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

WFB AMISTOSO INTERNACIONAL

Durante a agenda do Amistoso Internacional entre os países, tivemos a oportunidade de apresentar resultados da pesquisa científica brasileira, sobre a modalidade walking football, com base no olhar aprofundado para um dos nossos núcleos de estudo. A pesquisa desenvolvida pela Walking Football Brasil em parceria com a professora Dra. Julia Barreira da Unicamp, demonstrou os ganhos significativos para a saúde das pessoas 60+, no cotidiano da prática de walking football. Convidados como Louiz Carlos, presidente do Instituto Zeca Pagodinho, pode contar a experiência do esporte em Xerém - RJ.



Participou também da mesa de debates a professora Dra. Julia Barreira e Cris Rigatto da Pfizer, um dos apoiadores sociais da Walking Football Brasil.

Fotos: auditório da Unicamp no debate sobre a modalidade e seus benefícios de saúde, mesa com especialistas e Seleção 60+ se cumprimentando.



WFB INTERNATIONAL FRIENDLY

During the international friendly match between the two countries, we had the opportunity to present the results of Brazilian scientific research on walking football, based on an in-depth look at one of our research centers. The research, developed by Walking Football Brasil in partnership with Professor Dr. Julia Barreira from Unicamp, demonstrated significant health benefits for people aged 60 and over through the daily practice of walking football. Guests such as Louiz Carlos, president of the Zeca Pagodinho Institute, were able to share their experiences with the sport in Xerém, Rio de Janeiro.



Also participating in the panel discussion were Professor Dr. Julia Barreira and Cris Rigatto from Pfizer, one of the social supporters of Walking Football Brazil.

Photos: Unicamp auditorium during a debate about the sport and its health benefits, panel with experts, and the 60+ Selection team greeting each other.



Debate no auditório da Unicamp sobre os ganhos significativos da modalidade para a saúde das pessoas 60+ no Brasil.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Debate in the Unicamp auditorium about the significant health benefits of this modality for people aged 60+ in Brazil.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Nossas atletas representando nosso país com grande orgulho. Se pensar que mulheres já estiveram proibidas de jogar futebol até 1979.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Our athletes representing our country with great pride. To think that women were once banned from playing soccer until 1979.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



GENTE & CULTURA





PEOPLE & CULTURE



WALKING FOOTBALL BRASIL



GENTE E CULTURA NOSSO JEITO DE SER

A área de Gente e Cultura da Walking Football Brasil se fortalece a partir de um princípio simples, mas profundamente transformador: colocar as pessoas no centro de tudo. Mais do que uma diretriz, esse é o jeito de ser WFB: um modo de existir, se relacionar e construir impacto.

Cultura não é o que a empresa declara: É o que ela pratica, o que ela reforça. O que ela repete todos os dias. E ela se manifesta diariamente por meio da escuta ativa genuína, que não busca apenas responder, mas compreender. É no espaço da escuta que surgem as melhores ideias, que conflitos se transformam em aprendizado e que cada pessoa se sente, de fato, parte de algo maior.

A WFB é um lugar onde cada história importa, onde as diferenças são respeitadas e onde o pertencimento não é uma promessa, mas uma experiência concreta. Acolher, aqui, significa abrir espaço, reconhecer trajetórias e criar condições para que todos possam contribuir com sua melhor versão.





PEOPLE AND CULTURE **OUR WAY OF BEING**

The People and Culture area of Walking Football Brazil is strengthened by a simple yet profoundly transformative principle: putting people at the center of everything. More than a guideline, this is the WFB way: a way of existing, relating, and building impact.

Culture is not what a company declares: It's what it practices, what it reinforces. What it repeats every day. And it manifests itself daily through genuine active listening, which seeks not only to respond, but to understand. It is in the space of listening that the best ideas emerge, that conflicts are transformed into learning, and that each person truly feels part of something bigger.

WFB is a place where every story matters, where differences are respected, and where belonging is not a promise, but a concrete experience. Here, welcoming means creating space, recognizing journeys, and developing conditions so that everyone can contribute their best version.



GENTE E CULTURA

NOSSO JEITO DE SER

Nossos valores sustentam e orientam cada decisão e cada interação. A empatia nos conecta, permitindo olhar o outro com sensibilidade e respeito. A integridade nos guia, garantindo coerência entre o que falamos e o que fazemos. A felicidade nos impulsiona, entendida não como algo superficial, mas como resultado de relações saudáveis e conquistas compartilhadas. E, acima de tudo, buscamos gerar impacto social positivo porque acreditamos que nosso trabalho só faz sentido se transforma vidas e a comunidade.

Cada colaborador, participante e parceiro é parte dessa história. São as pequenas atitudes do dia a dia, um gesto de cuidado, uma escuta atenta, uma decisão ética que sustentam os grandes resultados.

A Walking Football Brasil não é apenas uma organização. É um movimento que inspira, conecta e transforma. E sua maior conquista não está apenas nos reconhecimentos, mas na cultura que cultiva: humana, consistente e profundamente comprometida com o bem comum. Esse é o nosso legado. Esse é o nosso jeito de ser WFB.



PEOPLE AND CULTURE

OUR WAY OF BEING

Our values underpin and guide every decision and every interaction. Empathy connects us, allowing us to see others with sensitivity and respect. Integrity guides us, ensuring consistency between what we say and what we do. Happiness drives us, understood not as something superficial, but as the result of healthy relationships and shared achievements. And, above all, we seek to generate positive social impact because we believe that our work only makes sense if it transforms lives and the community.

Every employee, participant, and partner is part of this story. It's the small daily actions, a gesture of care, attentive listening, and an ethical decision that underpin the great results.

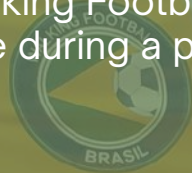
Walking Football Brazil is not just an organization. It's a movement that inspires, connects, and transforms. And its greatest achievement lies not only in the recognition it receives, but in the culture it cultivates: humane, consistent, and deeply committed to the common good. This is our legacy. This is our way of being WFB.



Equipe Walking Football Brasil em momento de diálogo, durante ação da modalidade em evento.



The Walking Football Brazil team engaging in dialogue during a promotional event for the sport.



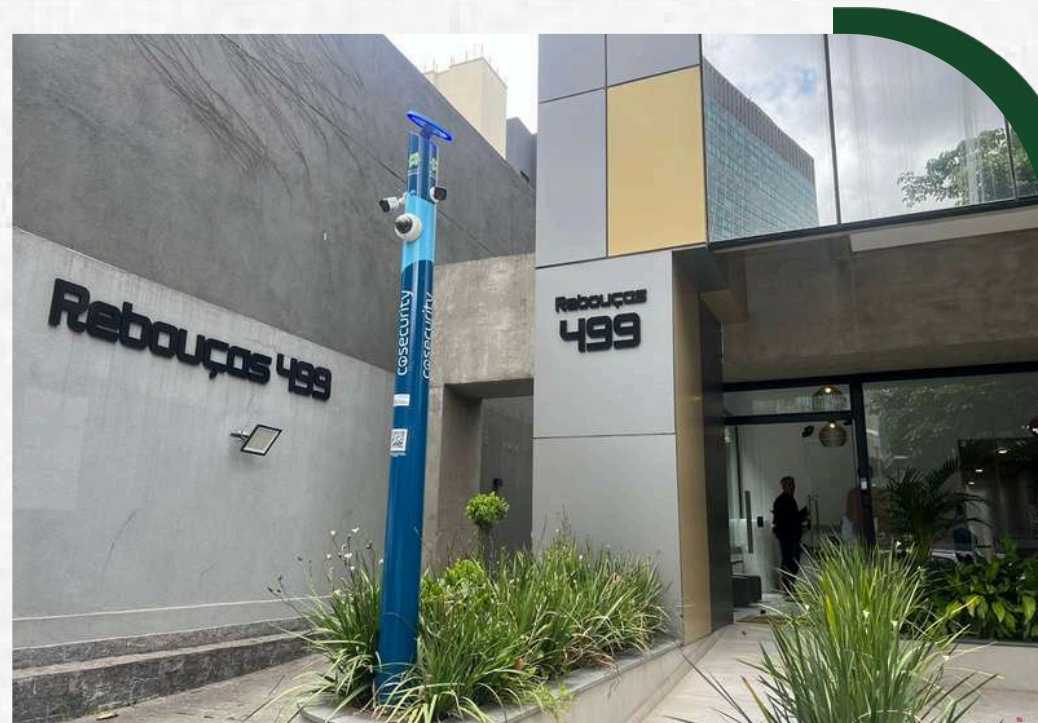
WALKING
FOOTBALL
BRASIL



WALKING
FOOTBALL
BRASIL

WFB NOVA SEDE ADMINISTRATIVA

Em 2025 a Walking Football Brasil mudou sua sede administrativa de endereço para melhor acolher sua equipe, na cidade de São Paulo, na região dos Jardins, próximo à Avenida Paulista, além de oportunizar espaços regionais nas cidades do Rio de Janeiro e Belo Horizonte.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

PRÊMIO **FGV** DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL



WFB NEW ADMINISTRATIVE HEADQUARTERS

In 2025, Walking Football Brasil moved its administrative headquarters to a new address in São Paulo, in the Jardins neighborhood, near Avenida Paulista, to better accommodate its team, in addition to establishing regional spaces in the cities of Rio de Janeiro and Belo Horizonte.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

PRÊMIO **FGV** DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL





ARENA PARQUE ITAPEVI

ARENA PARQUE ITAPEVI

Walking Football Brasil

tracoma
G. BRASIL
Walking Football
From the
Pure
Refinement



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

INDICADORES PESQUISA DE CLIMA WFB

Em busca de nosso compromisso constante de crescimento e busca pela excelência naquilo que nos propomos a realizar, consideramos a Pesquisa de Clima um momento muito importante para a Cultura Institucional da WFB.

Analisar e compreender o clima organizacional é fundamental para perceber como todos nós enxergamos a instituição e a nós mesmos dentro da instituição. Isso influencia diretamente nosso bem-estar, motivação e desempenho cotidiano. E, por esta razão, cada voz conta!

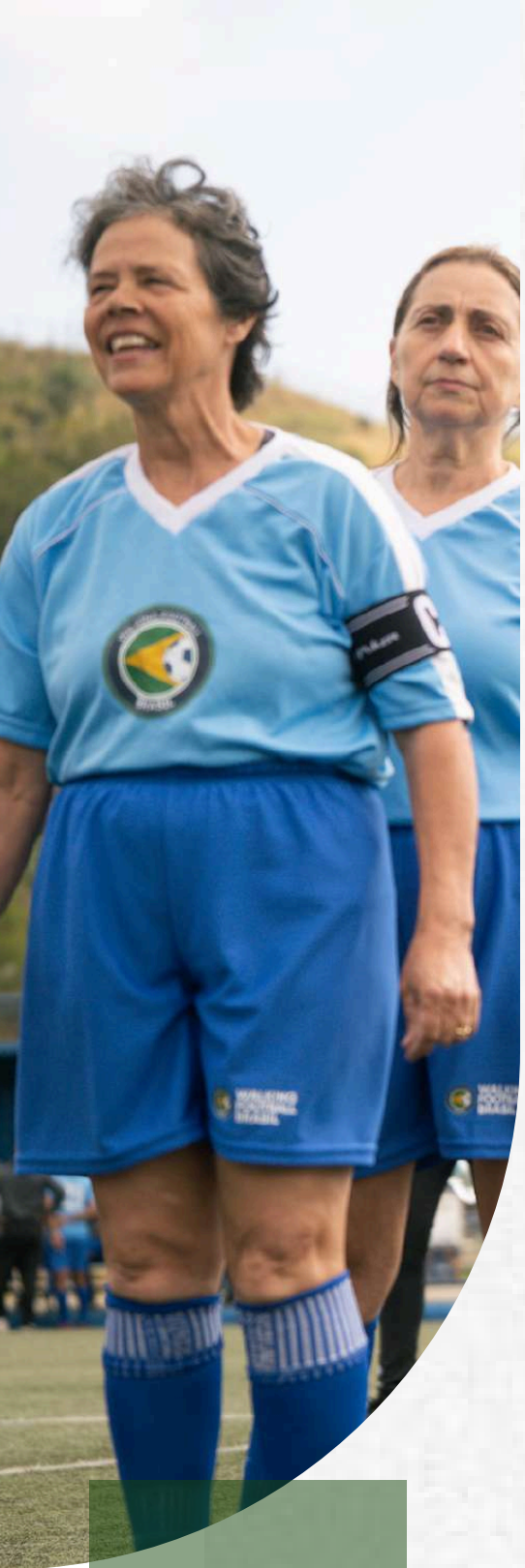
As respostas da equipe são essenciais e de um valor inestimável pois trazem uma perspectiva ímpar a partir de suas experiências, observações e compreensões de mundo que contribuem para que a WFB identifique o que faz sentido e o que é possível melhorar, entendendo sempre que este trabalho nunca se encerra e a melhoria contínua faz parte do processo.

+91%

índice de muito
satisfeitos e satisfeitos

Em 2025, os resultados superaram 91% de satisfação na média geral, entre: Muito satisfeito e satisfeito, a partir dos quesitos:

- Satisfação no Trabalho
- Relacionamento Interpessoal
- Comunicação e Transparência
- Engajamento e Propósito
- Liderança e Gestão
- Cultura Organizacional
- Ética e Responsabilidade Social
- Desenvolvimento Profissional
- Equilíbrio entre Vida Pessoal e Profissional
- Feedback e relacionamento
- Remuneração



INDICATORS WFB CLIMATE SURVEY

In pursuit of our ongoing commitment to growth and the quest for excellence in everything we set out to do, we consider the Climate Survey a very important moment for WFB's Institutional Culture. Analyzing and understanding the organizational climate is fundamental to understanding how we all perceive the institution and ourselves within it. This directly influences our well-being, motivation, and daily performance. And for this reason, every voice counts!

The team's responses are essential and invaluable because they bring a unique perspective based on their experiences, observations, and understanding of the world, helping WFB identify what makes sense and what can be improved, always understanding that this work never ends and continuous improvement is part of the process.

+91%



very satisfied and
satisfied customer
index

In 2025, the results exceeded 91% overall satisfaction on average, between: Very satisfied and satisfied, based on the following criteria:

- Job Satisfaction
- Interpersonal Relationships
- Communication and Transparency
- Engagement and Purpose
- Leadership and Management
- Organizational Culture
- Ethics and Social Responsibility
- Professional Development
- Work-life balance
- Feedback and relationship
- Remuneration

TIME FUNDADORES WFB ATUAL GESTÃO



Ricardo Leme
Presidente /
Membro fundador

Relações Públicas, estudou Negócios de Impacto Social pela Fundação Dom Cabral, Gestão Estratégica do Esporte pela FGV/SP e especialização em Gerontologia e Interdisciplinaridade pelo São Camilo e extensão pelo Programa Executivo em Negócios na FDC. Em 2025 foi premiado como RP do Ano, na categoria Terceiro Setor, pelo Conselho dos Profissionais de Relações Públicas.



Daniel Castro
Líder de Gestão de Conhecimento/
Membro fundador

Graduado em Ciências Sociais pela PUC/SP. Pós-graduado em Responsabilidade Social e Sustentabilidade pelo SENAC/SP. É especialista em Gestão de Indicadores Econômicos de Projetos Sociais pelo Insper São Paulo e pela Fundação Itaú Social. Atuação executiva na área de responsabilidade social, investimento social e ESG, passando por grandes organizações.



George Xavier
Líder / Membro fundador

Graduado em Ciências da Computação, pela PUC/MG, Pós Graduado em Projetos Sociais e em Gestão da Diversidade nas Organizações, ambos pela PUC/SP. Especializou-se em Ciências Humanas com foco em Sociologia, História e Filosofia pela PUC/RS. Estudou MBA em sustentabilidade pela FGV e atua no âmbito de Diversidade & Inclusão e Transformação Organizacional e mestrando pela FGV.

LIDERANÇA EXECUTIVA WFB



Daniel Magnanelli
Líder executivo /

Profissional de Educação Física, especializado em Gestão de Negócios pela UBS Escola de Negócios. Atuou na área de esportes na Subprefeitura de Santana e Tucuruvi na cidade de São Paulo e foi supervisor educativo do Museu do Futebol, um dos mais importantes equipamentos culturais com acervo histórico sobre o futebol brasileiro.

GENTE E CULTURA WFB



Hilca Sales
Gerente de Gente e Cultura/

Assistente social com foco em Recursos Humanos, atuando em processos de RH como recrutamento e seleção, desenvolvimento de pessoas, escuta qualificada, mediação, cultura organizacional e práticas de ESG. Expertise de atuação em empresas, organizações de impacto social e organismos internacionais.

WFB FOUNDERS TIME CURRENT MANAGEMENT



Ricardo Leme, President /
Founding member

Public Relations professional, studied Social Impact Business at Fundação Dom Cabral, Strategic Sports Management at FGV/SP, and specialized in Gerontology and Interdisciplinarity at São Camilo, with further training in the Executive Business Program at FDC. In 2025, he was awarded PR of the Year in the Third Sector category by the Council of Public Relations Professionals.



Daniel Castro
Knowledge Management
Leader/Founding Member

Graduated in Social Sciences from PUC/SP. Postgraduate degree in Social Responsibility and Sustainability from SENAC/SP. Specialist in Management of Economic Indicators of Social Projects from Insper São Paulo and the Itaú Social Foundation. Executive experience in the area of social responsibility, social investment and ESG, working for large organizations.



George Xavier
Leader / Founding Member

Graduated in Computer Science from PUC/MG, with postgraduate degrees in Social Projects and Diversity Management in Organizations, both from PUC/SP. He specialized in Human Sciences with a focus on Sociology, History, and Philosophy at PUC/RS. He studied for an MBA in sustainability at FGV and works in the field of Diversity & Inclusion and Organizational Transformation, and is currently pursuing a master's degree at FGV.

EXECUTIVE LEADERSHIP WFB



Daniel Magnanelli
Executive Leader /

Physical Education professional, specializing in Business Management from UBS Business School. He worked in the sports field at the Santana and Tucuruvi sub-prefecture in the city of São Paulo and was the educational supervisor of the Football Museum, one of the most important cultural institutions with a historical collection about Brazilian football.

People and Culture WFB



Hilca Sales
People and Culture Manager/

Social worker with a focus on Human Resources, working in HR processes such as recruitment and selection, people development, active listening, mediation, organizational culture, and ESG practices. Expertise in working with companies, social impact organizations, and international bodies.

TIME DE LIDERANÇAS E ESPECIALISTAS WFB



André Chiaratto
Impacto Social

Físico formado pela Universidade Federal do ABC, com atuação nas áreas de responsabilidade e impacto social, atendendo fundações, institutos e organizações sociais. É responsável pela área de indicadores da Walking Football Brasil e integra Gestão do Conhecimento WFB.



Demerval de Souza
Líder técnico-esportivo e Jogos Cooperativos

Possui mestrado interdisciplinar em Ciências da Saúde. Pós-graduação em Educação Física Escolar e Graduação em Educação Física pela FEFISA. É coordenador universitário de curso de Educação Física e professor. Atua na gestão técnica da Walking Football Brasil, junto aos profissionais de educação física. Profissional de



Carla Gonçalves
Líder administrativa

Administradora, especializada em Administração Hospitalar pelo Centro Universitário São Camillo. Atuou em grandes empresas como UnitedHealth Group, Unimed, desenvolvendo gestão em áreas como administração hospitalar e desenvolvimento institucional com clientes. Atua na gestão administrativa da WFB.



Ilca Bandeira
Líder Núcleo Rio de Janeiro e Redes

Formada em Biblioteconomia pela UNIRIO. Foi coordenadora de informação e governança do Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas do Ministério da Cultura e teve atuação em organizações sociais do terceiro setor com ênfase em empoderamento digital de jovens e adultos. Atua nas áreas de mobilização, relacionamento e Rede WFB.



Cássia Costa
Líder Núcleo Espírito Santo e MG

Formada em História com Qualificação em Paleografia e História Oral Centro Universitário Newton Paiva, com pós-graduação em Comunicação Organizacional, pós-graduação em História e Cultura Afro-Brasileira e MBA em Gerenciamento de Projetos. Atuou nas áreas de diálogo social, responsabilidade social de grandes empresas. Atuou como consultora de responsabilidade e impacto social.



Lucas Mizukozi Captação de Recursos e Investimento Social

Formado em Engenharia de Produção, com atuação nas áreas de responsabilidade e impacto social no ecossistema organizações/ consultoria, com foco no investimento social privado e relacionamento junto à grandes empresas, institutos, fundações e investidores sociais, além de expertise em planejamento estratégico de organizações.



Thiago Mendes Passos
Líder de Operações

Formado em Educação Física pela Universidade Estadual de Londrina com especialização pela Faculdade FMU em Educação Física Adaptada e Saúde. Na Walking Football Brasil, está dedicado ao desenvolvimento da estratégia de operações e fortalecimento de Núcleo WFB, além de atuar junto ao escritório de projetos e inovação.



Regina Borowski
Relacionamento com parceiros

Formada em Letras pela USP, com MBA em Gestão de Empreendedorismo Social pela FIA. Trabalhou como executiva em grandes empresas, nas áreas de responsabilidade social. Atua com Diálogo Social e pesquisa e é responsável pela área de relacionamento da WFB.

WFB LEADERSHIP AND SPECIALIST TEAM



André Chiaratto
Social Impact

A physicist graduated from the Federal University of ABC, working in the areas of social responsibility and impact, serving foundations, institutes, and social organizations. He is responsible for the indicators area at Walking Football Brasil and is part of the WFB Knowledge Management team.



Demerval de Souza
Technical-sports leader and Cooperative Games

Holds an interdisciplinary master's degree in Health Sciences. Postgraduate degree in School Physical Education and Bachelor's degree in Physical Education from FEFISA. He is a university coordinator of a Physical Education course and a professor. He works in the technical management of Walking Football Brasil, alongside physical education professionals. Professional of



Carla Gonçalves,
Administrative Leader

Administrator, specializing in Hospital Administration from the São Camillo University Center. She has worked in large companies such as UnitedHealth Group and Unimed, developing management skills in areas such as hospital administration and institutional development with clients. She currently works in the administrative management of WFB.



Ilca Bandeira
Leader of the Rio de Janeiro Core Team and Networks

She holds a degree in Library Science from UNIRIO. She was the information and governance coordinator for the National System of Public Libraries at the Ministry of Culture and has worked in third-sector social organizations with an emphasis on the digital empowerment of young people and adults. She works in the areas of mobilization, relationship building, and the WFB Network.



Cassia Costa
Leader of the Espírito Santo and MG Nucleus

Holds a degree in History with a specialization in Paleography and Oral History from Centro Universitário Newton Paiva, and postgraduate degrees in Organizational Communication, Afro-Brazilian History and Culture, and an MBA in Project Management. She has worked in the areas of social dialogue and corporate social responsibility. She has also worked as a consultant in social responsibility and impact.



Lucas Mizukozi Fundraising and Social Investment

Holding a degree in Production Engineering, I work in the areas of social responsibility and impact within the organizational/consulting ecosystem, focusing on private social investment and relationships with large companies, institutes, foundations, and social investors, as well as possessing expertise in strategic planning for organizations.



Thiago Mendes Passos, Operations Leader

He holds a degree in Physical Education from the State University of Londrina and a specialization in Adapted Physical Education and Health from FMU College. At Walking Football Brasil, he is dedicated to developing the operational strategy and strengthening the WFB Nucleus, as well as working with the project and innovation office.



Regina Borowski Relationship with partners

She holds a degree in Literature from USP (University of São Paulo) and an MBA in Social Entrepreneurship Management from FIA (Fundação Instituto de Administração). She has worked as an executive in large companies in the areas of social responsibility. She is currently involved in Social Dialogue and research and is responsible for the relationship area at WFB.

EDUCAÇÃO FÍSICA/ COORDENAÇÕES TÉCNICAS WFB SELEÇÃO E PARTICIPAÇÃO/ NÚCLEOS WFB



Rubia Fantinatti

Profissional Ed.Física
Coordenação Núcleo
WFB



Ademir Cunha

Profissional Ed.Física
Coordenação Núcleo
WFB



Carol Ribeiro

Profissional Ed.
Física Núcleo WFB



Diego Fantinatti

Profissional Ed.Física
Coordenação Núcleo
WFB



Rodrigo Corrêa

Profissional Ed.Física
Coordenação Esporte
WFB



Bárbara Cruz

Profissional Ed.Física
Coordenação Esporte
WFB



Tamires Prado

WFB Academy &
Operações



João Pedro

Profissional Ed.
Física Núcleo WFB



Taynã Ishii

Profissional Ed.
Física Núcleo
WFB



Andrey Baptista

Profissional Ed.
Física Núcleo
WFB



Adriellen Monteiro

Profissional Ed. Física
Núcleo
WFB



Felipe Ribeiro

Profissional Ed. Física
Núcleo WFB



Rebecca Fernandes

Profissional Ed.Física
Coordenação Núcleo
WFB



Mariana Pereira

Profissional Ed. Física
Núcleo WFB



Eduardo Costa

Serviços e zeladoria
Núcleo WFB

Physical Education/ WFB Technical Coordination Selection and Participation/ WFB Centers



Blonde Fantinatti

Physical Education
Professional, WFB Core
Coordination



Ademir Cunha

Physical Education
Professional, WFB
Core Coordination



Carol Ribeiro

Professional Physical
Education WFB Core



Diego Fantinatti

Physical Education
Professional, WFB Core
Coordination



Rodrigo Correa

Physical Education
Professional, Sports
Coordinator, WFB



Barbara Cruz

Physical Education
Professional, Sports
Coordinator, WFB



Tamires Prado

WFB Academy &
Operations



John Peter

Professional Physical
Education WFB Core



Taynã Ishii

Professional Physical
Education WFB Core



Andrey Baptista

Professional Physical
Education WFB Core



Adriellen Monteiro

Professional Physical
Education WFB Core



Felipe Ribeiro

Professional
Physical
Education
WFB Core



Rebecca Fernandes

Physical Education
Professional, WFB Core
Coordination



Mariana Pereira

Physical Education Professional
WFB Core



Eduardo Costa

Services and janitorial services
WFB Core

EDUCAÇÃO FÍSICA/ COORDENAÇÕES TÉCNICAS WFB SELEÇÃO E PARTICIPAÇÃO/ NÚCLEOS WFB



Erik de Moraes

Estagiário Ed. Física
Núcleo WFB



Karine Rocha

Estagiária Ed. Física
Núcleo WFB



Nicole Bezerra

Estagiária Ed. Física
Núcleo WFB



Gabriel Vitor

Estagiário Ed. Física
Núcleo WFB



Patrícia Gomes

Consultoria de
Dados Núcleo
WFB

EQUIPE PROJETOS TRANSVERSAIS E COMUNICAÇÃO WFB



Bismark Sarfo

Projetos
internacionais



Gabriel Rocha

Especialista em
projetos



Denise Bastos

Inclusão Digital
60+ Geração 6.0



Giovanna Maurício

Assistente de Comunicação e
Eventos



Eliane Bastos

Inclusão Digital
60+ Geração 6.0



Isabelli Oliveira

Monitora de
Comunicação e Eventos



Lucas Capretz

Assessoria de Imprensa

Physical Education/ WFB Technical Coordination Selection and Participation/ WFB Centers



Erik de Moraes

Physical Education
Intern, WFB Center



Karine Rocha

Physical Education
Intern, WFB Center



Nicole Bezerra

Physical Education
Intern, WFB Center



Gabriel Vitor

Physical Education
Intern, WFB Center



Patricia Gomes

WFB Core Data
Consulting

WFB Cross-Cutting Projects and Communication Team



Bismark Sarfo

International projects



Gabriel Rocha

Project specialist



Denise Bastos

Digital Inclusion
60+ Generation 6.0



Giovanna Maurício

Communications and Events
Assistant



Eliane Bastos

Digital Inclusion
60+ Generation 6.0



Isabelli Oliveira

Communication and
Events Monitor



Lucas Capretz

Press Office

CONSULTORAS BEM-ESTAR 60+ WFB



Agda Carboni

Pedagoga,
Psicopedagoga,
Especialista em
Gerontologia.



Marcia Andrade

Pedagoga, Arte- Educadora,
Especialista em
Gerontologia.



Marina Whitaker

Psicóloga, Psicopedagoga,
Acompanhante Terapêutica
e Especialista em
Gerontologia.



Raquel Budow

Jornalista, Bacharel em Letras,
Contadora de histórias,
Agente do Brincar,
Especialista em Gerontologia.

Wellness Consultants for 60+ **WFB**



Agda Carboni
Educator, Educational
Psychologist, Specialist in
Gerontology.



Marcia Andrade
Pedagogue, Art Educator,
Specialist in Gerontology.



Marina Whitaker
Psychologist, Educational
Psychologist, Therapeutic
Companion, and
Gerontology Specialist.



Raquel Budow
Journalist, Bachelor of Arts,
Storyteller, Play Agent,
Specialist in Gerontology.



INSPIRAÇÕES PARA O FUTURO



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



INSPIRATIONS FOR THE FUTURE



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

WFB INSPIRAÇÕES PARA O FUTURO

O envelhecimento é tema de ampla urgência social. Sua exponencialidade de crescimento reforça que precisamos nos preparar para pensar soluções e experiências que contribuam para esse ecossistema. Não é processo simples, mas é preciso reforçar os desafios em uma população heterogênea, que dobra de tamanho em tão pouco tempo. Elencamos 05 marcos importantes para 2026:

01

Envelhecimento no centro do debate social e nas pesquisas de tendências WFB

02

Democratização da modalidade por intermédio de formações orientadas

03

A intergeracionalidade como modelo exitoso de relações ao longo da vida

04

A escuta e compreensão de contextos, apoiando o envelhecimento e o combate ao idadismo

05

Cada vez mais alinhado à ciência, ao marco político do envelhecimento e suas frentes



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

PRÊMIO **FGV** DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL



WFB INSPIRATIONS FOR THE FUTURE

Aging is a matter of great social urgency. Its exponential growth reinforces the need to prepare ourselves to think about solutions and experiences that contribute to this ecosystem. It is not a simple process, but it is necessary to reinforce the challenges in a heterogeneous population that is doubling in size in such a short time. We have listed 5 important milestones for 2026:

01

Aging at the center of social debate and trend research (WFB)

02

Democratization of the sport through targeted training.

03

Intergenerationality as a successful model for lifelong relationships.

04

Listening to and understanding contexts, supporting aging and combating ageism.

05

Increasingly aligned with science, the political framework of aging, and its various aspects.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

PRÊMIO **FGV** DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL





**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

PARCEIROS WFB



PARCEIROS INCENTIVADORES: NÚCLEOS WFB 2023/2026



PARCEIROS INSTITUCIONAIS/TÉCNICOS



NÚCLEOS PARCEIROS / REDES E COOPERAÇÃO



PARCEIROS PÚBLICOS:

- Secretaria de Desenvolvimento Social e Cidadania de Itapevi
- Prefeitura de Guarulhos
- Secretaria de Desenvolvimento Social de Guarulhos
- Secretaria de Assistência Social de Ilha Grande - Piauí
- Secretaria de Assistência Social, Diversidade e Inclusão de Boituva
- Prefeitura de Cajamar
- Núcleo de Convivência Pessoa Idosa de Cajamar
- Secretaria de Esportes de Cajamar
- Secretaria de Desenvolvimento e Assistência Social de Cajamar
- Prefeitura de Jundiaí
- Secretaria de Esportes de Jundiaí
- Prefeitura de Serra - ES
- Ufes
- Udesc
- Unicamp

PARTNERS WFB



SUPPORTING PARTNERS: WFB CENTERS 2023/2026



INCENTIVE:



INSTITUTIONAL/TECHNICAL PARTNERS



PUBLIC PARTNERS:

- Secretariat of Social Development and Citizenship of Itapevi
- Guarulhos City Hall
- Secretariat of Social Development of Guarulhos
- Social Assistance Secretariat of Ilha Grande - Piauí
- Secretariat of Social Assistance, Diversity and Inclusion of Boituva
- Cajamar City Hall
- Senior Citizens' Center of Cajamar
- Cajamar Sports Secretariat
- Secretariat of Development and Social Assistance of Cajamar
- Jundiaí City Hall
- Jundiaí Sports Secretariat
- City Hall of Serra - ES
- Ufes
- Udesc
- Unicamp

PARTNER CENTERS/NETWORKS AND COOPERATION





WALKING FOOTBALL BRASIL

Contato

Escritório Central : Walking Football Brasil
Avenida Rebouças, 499
Jardim Paulista, São Paulo
(11) 98230-7483

WWW.WFB.ORG.BR 

CONTATO@WFB.ORG.BR 

[/WALKINGFOOTBALLBRASIL](https://www.facebook.com/WalkingFootballBrasil/) 

[/WALKINGFOOTBALLBRASIL](https://www.youtube.com/channel/UC...) 

[/WALKINGFOOTBALLBRASIL](https://www.linkedin.com/company/WalkingFootballBrasil/) 

[/WALKINGFOOTBALLBR](https://www.instagram.com/WalkingFootballBR/) 



WALKING FOOTBALL BRASIL

Contact

Head Office: Walking Football Brazil Avenida
Rebouças, 499 Jardim Paulista, São Paulo
(11) 98230-7483

WWW.WFB.ORG.BR 

CONTATO@WFB.ORG.BR 

[/WALKINGFOOTBALLBRASIL](https://www.facebook.com/WALKINGFOOTBALLBRASIL) 

[/WALKINGFOOTBALLBRASIL](https://www.youtube.com/WALKINGFOOTBALLBRASIL) 

[/WALKINGFOOTBALLBRASIL](https://www.linkedin.com/WALKINGFOOTBALLBRASIL) 

[/WALKINGFOOTBALLBR](https://www.instagram.com/WALKINGFOOTBALLBR) 