



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



PRÊMIO **FGV** DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL

WALKING FOOTBALL BRASIL

Code of Ethical Conduct and Diversity Plan - WFB

Walking Football Brasil

1. Code of Ethical Conduct
2. Diversity Plan

PRESENTATION

Presented here are two integrated documents that hold fundamental importance for the ethical relationships of the stakeholders involved in our organization.

DOCUMENT 1. WFB CODE OF ETHICAL CONDUCT: TABLE OF CONTENTS

1. CODE OF ETHICAL CONDUCT
2. OBJECTIVE
3. OUR VALUES
4. OUR ETHICAL PRINCIPLES
 - 4.1. In Workplace Relationships
 - 4.1.2. Diversity and Inclusion
 - 4.1.3. Respect
 - 4.1.4. Respect for Teamwork
 - 4.2. In Relationships with Our Social Investors and Beneficiaries
 - 4.2.1. Commitment
 - 4.3. In Relationships with Our Suppliers and Business Partners
 - 4.3.1. Collaboration and Fair, Ethical Treatment
 - 4.4. In Relationships with Government Agencies and Society
 - 4.4.1. Responsible Citizenship
 - 4.5. Protection and Proper Use of Assets
 - 4.5.1. Responsible and Professional Use
 - 4.5.2. Confidentiality
 - 4.5.3. Information Security
5. COMPLIANCE

1. CODE OF ETHICAL CONDUCT

The Code of Ethical Conduct formalizes our values, rules of conduct and behavior, as well as the principles of action required of us in our relationships.

The ethical issue necessarily involves the individual, as our organization is made up of people



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



PRÊMIO **FGV** DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL

who interact and relate daily. Therefore, the Code of Ethical Conduct applies to all of us.

If you hold a managerial or leadership role, you must understand that this carries additional responsibilities in upholding ethical behavior so that standards are implemented, understood, and followed.

2. OBJECTIVE

The Code of Ethical Conduct should guide our initiatives and decision-making that affect not only our lives, but also all participants involved: clients, suppliers, partners, employees, third parties, community—in short, all audiences involved with our social organization in any way.

Walking Football Brasil values the trust placed in its employees and seeks, above all, to make clear and public what the social organization considers ethical conduct.

3. OUR VALUES

We are a civil society organization that values ethical and moral principles in its work relationships and in conducting its operations. To fulfill our mission, we cultivate an organizational culture grounded in five fundamental values that form the backdrop of our ethical principles.

Our Mission: We were created to co-create solutions and experiences for an active and full longevity, contributing to the physical and emotional well-being of 60+ individuals of all genders and strengthening intergenerational bonds.

Fundamental Values:

- **People** are the most important part of the organization, and values must be centered on people.
- Our **commitment** to what we propose to achieve must be transparent.
- We respect **diversity and inclusion**, promoting dialogue and refusing any form of prejudice based on race, creed, ethnicity, sexual orientation, age group, gender, cultural identity, or others.
- We generate **results through teamwork** and value cooperation and co-creation.
- We always act considering the **positive impact** our actions generate for society, adhering strictly to our organizational principles and pillars aimed at promoting positive social change.
- **Democracy** is a non-negotiable value, and we are committed to its defense.

The importance of integrity, transparency, clear communication, honesty, and consistency between our proposals and actions is a core value for our operations.

4. OUR ETHICAL PRINCIPLES

4.1. IN WORKPLACE RELATIONSHIPS

4.1.2. Diversity and Inclusion



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



PRÊMIO **FGV** DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL

We value diversity in our work environment. Any attitude of discrimination, disqualification, intimidation, or harassment based on ethnic origin, skin color, gender, sexual orientation, religion, background, social class, age, disability, marital status, hierarchical level, among others, is unacceptable.

4.1.3. Respect

Workplace relationships must be guided by courtesy and respect. We must all foster a work environment free from harassment and avoid attitudes or comments involving disrespect, prejudice, and/or violence.

4.1.4. Respect for Teamwork

Teamwork should be encouraged through mutual cooperation, taking into account respect and acceptance of individual characteristics. We must act with objectivity, clarity, and candor. A democratic stance towards divergence and diversity should be viewed as beneficial, as it creates opportunities for evolution.

4.2. IN RELATIONSHIPS WITH OUR SOCIAL INVESTORS AND BENEFICIARIES

4.2.1. Commitment

We must be mindful of the importance of social investors, beneficiaries, and supporters who are committed to excellence in the social impact proposed by our organization, always guided by courtesy, respect, and efficiency.

Our pursuit and effort for positive social transformation solutions must be directed at meeting and satisfying our stakeholders in line with the objectives and mission of our social organization, honoring what has been agreed upon.

4.3. IN RELATIONSHIPS WITH OUR SUPPLIERS AND BUSINESS PARTNERS

4.3.1. Collaboration and Fair, Ethical Treatment

We work with suppliers and partners in a cooperative and ethical manner to add value to our clients. We expect our suppliers and partners to conduct business with us fairly, ethically, and in compliance with the law.

Developing relationships aiming for present or future personal gain is considered unethical.

4.4. IN RELATIONSHIPS WITH GOVERNMENT AGENCIES AND SOCIETY

4.4.1. Responsible Citizenship

As employers, we operate in society guided by respect for laws and regulations, and we encourage actions aimed at minimizing the environmental impact of our work.

Communication with the media must be conducted solely through designated spokespersons authorized by Walking Football Brasil; no employee is authorized to give interviews to media outlets regarding organizational matters.

4.5. PROTECTION AND PROPER USE OF ASSETS

4.5.1. Responsible and Professional Use



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



PRÊMIO **FGV** DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL

Assets include all resources belonging to our organization, project partners, suppliers, or third parties. These include trademarks, social technologies and projects, technologies, methodologies, information, business strategies, plans, and systems, among others.

All assets must be used with care and strictly for their intended organizational purposes. Unauthorized use or appropriation of organizational assets is prohibited.

4.5.2. Confidentiality

Employees are expected to maintain the confidentiality of essential information belonging to the organization, team members, clients, business partners, suppliers, and third parties.

Information obtained in the course of duty must be used solely to fulfill the objectives of the social organization and may not be used in contexts outside one's scope of responsibility.

4.5.3. Information Security

Information belonging to Walking Football Brasil, its beneficiaries, partners, suppliers, or third parties represents assets requiring special protection. Every user is responsible for adhering to applicable laws and guidelines to ensure protection against theft, damage, disclosure, unauthorized distribution, or improper use.

Corporate email must be used ethically and professionally. Accessing pornographic or pedophilic websites is strictly unacceptable, and all personnel must follow the organization's Information Security Policy.

5. COMPLIANCE

The Code of Ethical Conduct serves as a guide outlining standards to be followed by all team members. Because it addresses behavioral and moral matters, it does not exhaust all possible scenarios.

To ensure a neutral and objective assessment of any breach or deviation from this Code, you should reach out to your immediate manager, supervisor, director, the People & Culture team, or contact us via email at **contato@wfb.org.br**.

If a violation is confirmed, Walking Football Brasil reserves the right to take disciplinary measures against non-compliant employees.

Any form of discrimination or retaliation against employees who report violations is strictly prohibited.

Each of us has a duty to safeguard our social organization's reputation for honesty and integrity through our actions.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



PRÊMIO **FGV** DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL

DOCUMENT 2. WFB DIVERSITY PLAN: TABLE OF CONTENTS

1. CONTEXTUALIZATION
2. INTERNAL COMMITMENTS
3. EXTERNAL COMMITMENTS
4. FINAL CONSIDERATIONS

1. CONTEXTUALIZATION

The artifacts of a social system developed by participants within a specific culture or context are defined as Social Constructs. The concept of Diversity is no different, originating from a social and multicultural construction. This means distinctions do not exist inherently; rather, we as a society construct the parameters for what is considered unattractive, beautiful, strange, or correct.

Along these lines, diversity stems from the coexistence of different individuals within the same space, context, or circumstances. Globalization fosters a multicultural world and introduces new perspectives on this concept, as cultures and identities blend in novel ways, reinforcing the search for cultural identity and representation.

Coexisting with diverse individuals and cultures helps us recognize differences across all spectrums: race, gender, sexuality, religion, values, learning paces, family structures, life stages, and more—all of which are interconnected.

Ensuring a healthy society requires more than teaching individuals to coexist; it requires structured action to minimize inequalities and promote equity for minoritized groups.

The key aspect of the diversity dialogue is addressing the social mechanisms, consumer habits, and values that turn differences into inequalities. Understanding these mechanisms is essential to establishing new inclusive practices.

Advancing this discussion in Brazil faces hurdles, including recent political and social polarization, alongside public sector neglect regarding gender equity, sexual diversity, and racial matters. Thus, it is crucial to foster clear, actionable initiatives that engage individuals unfamiliar with the topic, demonstrating that diversity is present in everyday life.

Empowering minoritized groups and creating targeted initiatives helps identify specific needs within inclusion. We observe this through social media mobilization driving policies and practices



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



PRÊMIO **FGV** DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL

of respect in both public and private spheres.

Accordingly, the Walking Football Brasil Association contributes to social transformation by bringing together diverse social actors, empowering the 60+ population, encouraging active longevity, and advancing research on health and quality of life.

With the shift in the age pyramid—Brazil currently counts over 32 million citizens aged 60 or older (IBGE), a number projected to reach 67 million by 2050—our goal is to support older adults in leading active, fulfilling lives. Simultaneously, we aim to help younger generations connect through intergenerational bonds that foster shared experiences and position society as a whole to counter ageism through an inclusive, empathetic approach to football.

Our activities are anchored in the pillars of Active Ageing: Health; Social Participation; Lifelong Learning; and Security and Protection.

The physical benefits of playing walking football support better health, while its social aspects help address issues such as racism, ageism, gender bias, and employment barriers, creating positive role models in communities. Walking football enhances personal development, self-confidence, teamwork, fair play, and responsibility. In intergenerational projects, it raises awareness on respect, autonomy, diversity, and co-creation.

WFB's activities rest on 3 operational pillars. One primary pillar is contributing to active longevity through socio-sports, cultural, and educational initiatives that enhance well-being and quality of life for older adults. We see strong synergy with private social investment in structuring projects centered on older adults, raising awareness to combat ageism, and promoting diversity and ongoing dialogue with impacted communities.

2. INTERNAL COMMITMENTS

a. Continuously strive to diversify Walking Football Brasil's workforce to reflect the plurality of Brazilian society across our organizational structure. b. Follow 4 guiding pillars in project development:

- Sports as a driver of social transformation
- Health and well-being as pathways to longevity
- Transversal education integrated with sports
- Diversity valued across all relationships c. Foster belonging and inclusion through close, humanized internal communication and collaborative co-creation processes. d. Maintain an active public stance on social media regarding key diversity dates and public debates.

3. EXTERNAL COMMITMENTS

a. Form partnerships with organizations that promote diversity and support minoritized groups. b. Ensure all Walking Football Brasil projects incorporate and promote diversity and inclusion initiatives. c. Produce educational content and articles on diversity and inclusion, made available on the WFB platform.



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**



PRÊMIO **FGV** DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. FINAL CONSIDERATIONS

This document does not exhaust the topic of Diversity and Inclusion, nor does it encompass all past and future actions. It serves as an essential reference and guide for our team, volunteers, staff, and partners in our shared commitment to mutual learning and respect for differences.

These principles are fundamental to WFB. Any conduct that violates these core values will be addressed in accordance with our Code of Ethical Conduct.

Warm regards,

Walking Football Brasil

CONTACT INFORMATION

- **Phone:** +55 (11) 98230-7483
- **Website:** www.wfb.org.br
- **Email:** convocatoria@wfb.org.br
- **Social Media:** @walkingfootballbrasil



**WALKING
FOOTBALL
BRASIL**

Código de Conduta Ética e Plano Diversidade WFB

Walking Football Brasil

- 1. Código de Conduta Ética*
- 2. Plano de Diversidade*

APRESENTAÇÃO

Aqui estão presentes, 2 documentos integrados, e que representam fundamental importância para as relações éticas das partes interessadas envolvidas na nossa organização.

DOCUMENTO 1. CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA WFB: SUMÁRIO

1. CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA
2. OBJETIVO
3. NOSSOS VALORES
4. NOSSOS PRINCÍPIOS ÉTICOS
 - 4.1. NAS RELAÇÕES NO AMBIENTE DE TRABALHO 05
 - 4.1.2. Diversidade e Inclusão
 - 4.1.3. Respeito
 - 4.1.4. Respeito Trabalho em Equipe
 - 4.2. NAS RELAÇÕES COM NOSSOS CLIENTES
 - 4.2.1. Compromisso
 - 4.3. NAS RELAÇÕES COM NOSSOS FORNECEDORES E PARCEIROS DE NEGÓCIO
 - 4.3.1. Colaboração e Tratamento Justo e Ético
 - 4.4. NAS RELAÇÕES COM ÓRGÃO GOVERNAMENTAIS E SOCIEDADE
 - 4.4.1. Cidadania Responsável
 - 4.5. PROTEÇÃO E USO ADEQUADO DOS ATIVOS
 - 4.5.1. Uso Responsável e Profissional
 - 4.5.2. Confidencialidade
 - 4.5.3. Segurança da Informação
5. CUMPRIMENTO

1. CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

O Código de Conduta Ética formaliza os nossos valores, regras de conduta e comportamento, bem como os princípios de ação que nos são exigidos em nossos relacionamentos.

A questão ética passa, necessariamente, pela questão do indivíduo uma vez que a nossa organização é formada por pessoas que convivem e se relacionam diariamente. Logo, o Código de Conduta Ética se aplica a todos nós.

Se você ocupa um papel de gestor ou líder deve compreender que isso implica em responsabilidades adicionais na defesa do comportamento ético para que sejam implementados, entendidos e cumpridos.

2. OBJETIVO

O Código de Conduta Ética deve nortear nossas iniciativas e tomadas de decisões que afetam não somente nossas vidas, mas de todos participantes envolvidos: clientes, fornecedores, parceiros, colaboradores, terceiros, comunidade, enfim todos os públicos que, de alguma forma, estejam envolvidos com nossa organização social.

A Walking Football Brasil prima pela confiança depositada em seus colaboradores e busca, sobretudo, tornar claro e público o que a organização social entende por conduta ética.

3. NOSSOS VALORES

Somos uma organização da sociedade civil que preza pelos princípios éticos e morais em suas relações de trabalho e na condução de sua atuação. Para cumprimento de nossa missão, cultivamos uma cultura organizacional pautada em cinco valores fundamentais que são o “pano de fundo” de nossos princípios éticos.

Nossa missão:

Nascemos para cocriar soluções e experiências para uma longevidade ativa e plena, contribuindo para o bem-estar físico e emocional das pessoas 60+ de todos os gêneros e fortalecendo vínculos intergeracionais.

Valores fundamentais:

- As pessoas são a parte mais importante da organização e os valores devem estar centrado nas pessoas;
- Nosso compromisso com aquilo que nos propomos realizar, deve ser transparente;
- Respeitamos a diversidade e inclusão, promovendo o diálogo e não aceitando qualquer forma de preconceito de raça, credo, etnia, orientação sexual, faixa etária, gênero, identidade cultural e outros;
- Geramos resultado através do trabalho em equipe e valorização da cooperação e cocriação;
- Agimos sempre pensando nos benefícios que nossas ações vão gerar à sociedade, atentando-se sempre aos nossos princípios e pilares norteadores da organização, que se propõe continuamente a promover impacto social positivo;
- A democracia é um valor inegociável e somos comprometidos com sua defesa.

A importância da integridade, transparência, comunicação clara, honestidade e coerência entre proposições e ações propostas por nossa organização e seus colaboradores é um valor fundamental para nossa atuação.

4. NOSSOS PRINCÍPIOS ÉTICOS

4.1. NAS RELAÇÕES NO AMBIENTE DE TRABALHO

4.1.2. Diversidade e Inclusão

Valorizamos a diversidade em nosso ambiente de trabalho. Torna-se inaceitável qualquer atitude de discriminação, desqualificação, intimidação e constrangimento em função de origem étnica, cor, gênero, orientação sexual, religião, origem, classe social, idade, deficiência, estado civil, nível hierárquico, entre outros.

4.1.3. Respeito

As relações no ambiente de trabalho devem pautar-se pela cortesia e respeito. Todos devemos zelar pelo ambiente de trabalho livre de assédio e evitar atitudes ou comentários que impliquem desrespeito, preconceito e/ou violência.

4.1.4. Respeito Trabalho em Equipe

O trabalho em equipe deve ser estimulado através da cooperação mútua, considerando-se o respeito e aceitação das características individuais. Devemos agir com objetividade, clareza e franqueza. A postura democrática diante da divergência e diversidade deve ser vista como benéfica na medida em que cria oportunidade de evolução.

4.2. NAS RELAÇÕES COM NOSSOS INVESTIDORES SOCIAIS E COM NOSSOS BENEFICIÁRIOS

4.2.1 Compromisso

Devemos estar conscientes da importância dos investidores sociais, beneficiários e apoiadores compromissados com a excelência no impacto social proposto por nossa organização, pautado sempre pela cortesia, respeito e eficiência.

Nossa busca e empenho por soluções de transformação social positiva devem ser direcionadas para atender e satisfazer nossas partes interessadas em consonância com os objetivos e missão da organização social, respeitando-se sempre o acordado.

4.3. NAS RELAÇÕES COM NOSSOS FORNECEDORES E PARCEIROS

4.3.1. Colaboração e Tratamento Justo e Ético

Trabalhamos com fornecedores e parceiros de forma cooperativa e ética para adicionar valor aos nossos clientes. Esperamos que nossos fornecedores e parceiros conduzam seus negócios conosco de maneira justa e ética, com o cumprimento da lei.

O desenvolvimento de relações visando vantagens pessoais presentes e futuras é considerado antiético.

4.4. NAS RELAÇÕES COM ÓRGÃO GOVERNAMENTAIS E SOCIEDADE

4.4.1. Cidadania Responsável

Como empregadores, atuamos na sociedade tendo como princípio o respeito às leis e regulamentos e incentivamos ações que visam minimizar os impactos do trabalho sobre o meio ambiente.

A relação com a sociedade através da comunicação com a imprensa deve ser feita unicamente por meio dos Porta-Vozes indicados pela Walking Football Brasil e nenhum colaborador está autorizado a conceder entrevistas a nenhum órgão da imprensa em assuntos relacionados à nossa organização.

4.5. PROTEÇÃO E USO ADEQUADO DOS ATIVOS

4.5.1. Uso Responsável e Profissional

São considerados ativos todos os recursos pertencentes à nossa organização, parceiros de projetos, fornecedores ou terceiros. São eles: marcas, tecnologias sociais e projetos, tecnologias, metodologias, informações, estratégias de negócios, planos, sistemas, entre outros.

Todos os ativos devem ser utilizados com zelo e para os fins a que se destinam na organização.

Não se deve utilizar e apropriar-se dos ativos da organização sem a devida autorização.

4.5.2. Confidencialidade

Espera-se que preservemos a confidencialidade das informações essenciais pertencentes à organização ou membros de nossa equipe, clientes, parceiros de negócios, fornecedores e terceiros.

A informação adquirida na função deverá ser utilizada para atendimento aos objetivos da organização social, não sendo permitido o seu uso em situações não pertinentes à sua competência e área de responsabilidade.

4.5.3. Segurança da Informação

As informações da Walking Football Brasil, dos seus atendidos, parceiros, fornecedores ou terceiros são ativos que exigem proteção especial e cada usuário é responsável pela obediência às leis e normas previstas, de maneira a assegurar a proteção contra roubos, danos, revelação e/ou divulgação não autorizada ou uso inapropriado.

O uso do e-mail corporativo deve ser utilizado de maneira ética e profissional. É inaceitável o acesso a sites pornográficos e de pedofilia, devendo todos guiar-se pela Política de Segurança da Informação da organização.

5. CUMPRIMENTO

O Código de Conduta Ética é um guia, com parâmetros a serem seguidos por todos os colaboradores e justamente por abordar questões comportamentais e morais, não exaure todas as situações.

Com intuito de manter e garantir uma análise isenta e neutra da situação de quebra ou desvio deste Código você deve recorrer ao seu líder imediato, gestor, diretor, equipe de Gente e Cultura ou ainda por meio do e-mail para contato@wfb.org.br

Sendo confirmada a violação, a Walking Football Brasil reserva-se o direito de penalizar disciplinarmente os colaboradores que infringirem tal princípio.

É expressamente proibido qualquer forma de discriminação ou represália contra colaboradores que relatarem qualquer ocorrência.

Cada um de nós tem o dever de zelar pela reputação de honestidade e integridade de nossa organização social, através de nossas atitudes.



PLANO DE DIVERSIDADE WALKING FOOTBALL BRASIL

DOCUMENTO 2. PLANO DE DIVERSIDADE WFB: SUMÁRIO

1. CONTEXTUALIZAÇÃO
2. COMPROMISSOS INTERNOS
3. COMPROMISSOS EXTERNOS
4. CONSIDERAÇÕES

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

Os artefatos de um sistema social desenvolvido pelos participantes de uma cultura ou determinado contexto são definidos como Construção Social. Não seria diferente com o conceito de Diversidade, que vem através de uma construção social e multicultural. Isso significa que as distinções não existem em si mesmas; somos nós, enquanto sociedade, que construímos parâmetros do que é feio, belo, estranho e do que é correto.

Nessa linha, é possível refletir que a diversidade vem da coexistência de diferentes pessoas num mesmo espaço, conjuntura ou circunstâncias. A Globalização fomenta um mundo multicultural e traz uma nova forma de ver esse conceito, pois as culturas e novas identidades se misturam e se relacionam cada vez mais de novas maneiras, o que reforça o processo de busca de uma identidade cultural e sua representatividade.

Coexistir com diferentes pessoas e culturas nos faz compreender que existem diferenças de todos os tipos: de raça, gênero, sexualidade, religião, valores, ritmos de aprendizagem, configurações familiares, fases de vida etc. E todas estão interligadas.

Garantir uma sociedade saudável, não é apenas fazer com que seus indivíduos saibam coexistir e conviver com suas diferenças, mas se articular de forma que as desigualdades sejam minimizadas em busca de uma equidade de grupos minorizados.

O ponto-chave da discussão sobre o diálogo de diversidade é a atuação sobre os mecanismos sociais de comportamentos, hábitos de consumo e valores, que transformam as diferenças em desigualdades. Entendê-los é fundamental para estabelecer novas práticas e formas de inclusão.

Os desafios para aprimorar essa discussão no Brasil passam por algumas barreiras, como a polarização política e social dos últimos anos, além do descaso do poder público e seus representantes em relação a tratativas de equidade de gênero, diversidade sexual e questões raciais. Dessa forma, é necessário fomentar a busca por iniciativas claras e mais assertivas que se conectem com pessoas não familiarizadas com o tema, e que demonstrem que a diversidade pode ser percebida no seu dia a dia e dentro da sua conjuntura.

Dar voz, ação e criar iniciativas para a sociedade e a grupos minorizados, facilita na identificação de singularidades no conceito de inclusão. Notamos isso, através da mobilização nas redes digitais e sociais para impulsionar políticas e práticas de respeito às diferenças, seja no ambiente público ou privado.

Dessa forma, entendemos que a Associação Walking Football Brasil contribui para essa transformação social, mobilizando e integrando diferentes atores sociais e reforçando a coexistência da população 60+, colaborando com a longevidade ativa e fortalecendo a pesquisa acerca da saúde e qualidade de vida.

Com a inversão da pirâmide etária, visto que já ultrapassamos em nosso país, 32 milhões de brasileiras e brasileiros com 60 anos ou mais, de acordo com o IBGE, e chegaremos a 67 milhões de pessoas 60+ em 2050, queremos contribuir para que idosos tenham uma vida útil em plena atividade, e que jovens se reconheçam a partir do fortalecimento de vínculos intergeracionais que promovam a troca de experiências e oportunidades, e que toda a sociedade se engaje no debate de um futebol inclusivo, diverso, empático, e sejam atores sociais importantes para a conscientização contra o idadismo.

Os pilares do Envelhecimento Ativo: Saúde; Participação Social; Conhecimento ao Longo da Vida; Segurança e Proteção; são bases para a construção e execução de todas as nossas atividades.

Os benefícios físicos de jogar *walking football* contribuem para a melhoria da saúde, e os aspectos sociais da participação no esporte podem ajudar a atacar problemas como racismo, idadismo, preconceito de gênero e dificuldade de inserção no mercado de trabalho e a criar modelos positivos dentro das comunidades. A prática do *Walking football* pode melhorar o desenvolvimento pessoal e a autoconfiança, e transmite valores como espírito de equipe, jogo limpo e justo, e

responsabilidade. Em projetos intergeracionais, é capaz de conscientizar sobre diversos temas, como: respeito, autonomia, diversidade, cocriação, entre pessoas de diferentes gerações.

A WFB está pautada em 3 pilares de atuação para o desenvolvimento das suas atividades, e um deles é o de contribuir para a longevidade ativa, onde a promoção de atividades, experiências e projetos socioesportivos, culturais e educativos, que tenham como propósito a melhoria do bem estar e qualidade de vida dos idosos, deve ser um direcionamento para a organização e sua estratégia de responsabilidade social no Brasil. Identificamos grande sinergia com o investimento social privado, na construção de projetos que tenham a pessoa idosa como ator social central, com projetos de engajamento e conscientização para a diminuição do preconceito etário, entre outros aspectos positivos para os maduros em nosso país. Nossa atuação deve garantir a agenda de diversidade e inclusão, assim como promover diálogo permanente com os públicos impactados, e adotar uma metodologia importante para o impacto social positivo.

2. COMPROMISSOS INTERNOS:

- a. Buscar constantemente diversificar quadro de colaboradores da Walking Football Brasil, de forma a buscar sempre refletir a pluralidade da sociedade brasileira em sua estrutura.
- b. **A estratégia de desenvolvimento de projetos** trabalha com 4 pilares norteadores:
 - ✓ *O esporte deve impulsionar a transformação social*
 - ✓ *Saúde e bem-estar são caminhos para a longevidade*
 - ✓ *A educação em sua transversalidade deve integrar o esporte*
 - ✓ *A diversidade deve ser valorizada nas relações*
- c. **Práticas que asseguram o sentimento de pertencimento e inclusão:** Nos processos de cocriação, validação e desenvolvimento de atividades, buscamos estabelecer uma cultura de relacionamentos mais próximos, humanizados, de forma a reforçar os laços de uma comunicação interna.
- d. **Posicionamento da instituição** via redes sociais sobre as datas comemorativas relevantes a sobre diversidade e em discussões públicas sobre o assunto.

3. COMPROMISSOS EXTERNOS:

- a. **Estabelecer parcerias com instituições** que fomentem o valor da diversidade e também atuam entre os grupos minorizados da sociedade.

- b. Atuar para que todos os projetos da Walking Football Brasil, valorizem iniciativas que fomentem a diversidade e inclusão.
- c. **Construção de conteúdos formativos e artigos** para abordar a questão da diversidade e inclusão, disponibilizados na plataforma da WFB.

4. CONSIDERAÇÕES:

Por fim, esse documento não esgota o tema, nem se propõe a resumir todas as ações propostas, aprendidas e que ainda iremos aprender, quando se trata Diversidade e Inclusão. Portanto é fundamental, tê-lo como instrumento importante, de referência e direcionador de ações, para nossa equipe, voluntários, colaboradores e parceiros, na busca contínua de coaprendizados e de um consenso acerca da importância do respeito às diferenças.

Isso é a base da nossa organização e os pilares da diversidade e inclusão da WFB, são imprescindíveis, fundamentais ao nosso trabalho. Qualquer conduta que possa ferir esses pilares fundamentais, serão repudiadas conforme descrevemos claramente em nosso Código de Conduta Ética.

Nosso abraço

Walking Football Brasil



WALKING FOOTBALL BRASIL

Contato

(11) 98230-7483

WWW.WFB.ORG.BR



CONVOCATORIA@WFB.ORG.BR



/WALKINGFOOTBALLBRASIL



/WALKINGFOOTBALLBRASIL



/WALKINGFOOTBALLBRASIL



/WALKINGFOOTBALLBR

